

Helsingin ammattikorkeakoulu Stadian kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehto

Ensimmäisen opintonsa aloittaneen vuosikurssin seuranta

Viestinnän koulutusohjelma
Kulttuurituottamisen
suuntautumisvaihtoehto
Opinnäytetyö
18.4.2006

Salla Hellberg



TIIVISTELMÄSIVU

Koulutusohjelma Viestintä		Suuntautumisvaihtoehto Kulttuurituottaminen
Tekijä Salla Hellberg		
Työn nimi Helsingin ammattikorkeakoulu Stadian kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehto – Ensimmäisen opintonsa aloittaneen vuosikurssin seuranta		
Työn ohjaaja/ohjaajat Katri Halonen		
Työn laji Opinnäytetyö	Aika 20.4.2006	Numeroidut sivut + liitteiden sivut 37 + 11
<p>TIIVISTELMÄ</p> <p>Opinnäytetyöni pohjaa kyselylomakkeeseen, jonka tein Helsingin ammattikorkeakoulussa, viestinnän koulutusohjelmassa, vuonna 1999 opintonsa aloittaneille kulttuurituottajille. Halusin selvittää kuinka paljon koulutuksesta on ollut hyötyä työelämään siirryttäessä ja miten vastaajat ylipäättään ovat sijoittuneet työelämään. Opinnäytetyön tutkimuskysymyksiksi muodostui a) miten opiskelijat kokivat koulutuksen vastaavan työelämän tarpeisiin, b) miten opiskelijat ovat sijoittuneet työelämään ja c) millaisena opiskelijat näkevät oman ja kulttuurituotannon kentän tulevaisuuden. Tein kyselyn Stadian elomake- ohjelmalla internetiin. Tästä opinnäytetyöstä on tehty hankesopimus, joka oikeuttaa opinnäytetyöni aikana kertyneen tiedon hyödyntämisen alueellisessa opetussuunnitelmatyössä.</p> <p>Käsittelen opinnäytetyössäni kulttuurituotannon opetussuunnitelmatyötä lain puitteissa sekä Stadian oman opetussuunnitelmatyöprosessin kautta. Kartoitan myös kulttuurituotannon tutkimusta ja koulutusta yleisesti Suomessa sekä kulttuurituotannon opetusta Stadiassa. Työni varsinainen hedelmä on kyselytulosten analysointi. Olen avannut kyselylomakkeeseen saamani vastaukset ja tutkinut niitä korrelaatiomatriisissa. Olen tehnyt päätelmiä vastauksista lähdekirjallisuuden valossa.</p> <p>Kyselylomaketta on tarkoitus käyttää jokaisen valmistuvan kulttuurituottamisen vuosikurssin seurantaan. Lomakkeen pohjalta saatuja tietoja tullaan hyödyntämään Stadian kulttuurituottamisen opetussuunnitelmia varten tehtävässä ennakkotyössä.</p>		
Teos/Esitys/Produktio		
Säilytyspaikka Taideteollisen korkeakoulun kirjasto, Aralis-kirjastokeskus		
Avainsanat kulttuurituottaminen, opetussuunnitelma, opiskelu, työelämä, seuranta		



Degree Programme in Media		Specialisation Arts Management
Author Salla Hellberg		
Title Arts Management in Helsinki Polytechnic Stadia: Graduate Pilot Group Follow-up		
Tutor(s) Katri Halonen		
Type of Work Final Thesis	Date 18 April, 2006	Number of pages (report + appendices) 38 + 11
<p>ABSTRACT</p> <p>This thesis is based on a questionnaire presented to pilot students on the Degree Programme in Media, at Helsinki Polytechnic Stadia, of 1999. The initial aim was to discover whether the school was of use in the transition process into a field of work. Based on this, the questions for a questionnaire were formulated. The research thus aimed at answering questions concerning a) whether the education answered the need of working life b) the work situation of respondents and c) how respondents saw the future of Arts Management as well as themselves.</p> <p>The questionnaire was prepared using Stadia's Elomake software on the Internet. There was also a project specific contract for this final project, allowing information gathered during the project to be used in regional curriculum work.</p> <p>The thesis deals with Arts Management curriculum work within the framework provided by polytechnic law as well as Stadia's curriculum work processes. Research and education in Arts Management in Finland generally is also studied, and specifically in Stadia itself. The essence of this final project is derived from the analysis of the answers to the questionnaire. All responses were analysed, with the answers being divided into three subheadings according to the research questions. Questions and answers were also examined through a correlation matrix in an attempt to discover the dependency between things and conclusions were made in the light of relevant source literature.</p> <p>The questionnaire is meant to be used for the follow-up of every graduating Arts Management group. Information obtained through this questionnaire will of benefit in preliminary curriculum work.</p>		
Work / Performance / Project		
Place of Storage University of Art and Design Library, Aralis Library and Information Centre, Helsinki		
Keywords arts management, curriculum, studying, working life, follow up		

SISÄLLYS

<u>1</u>	<u>JOHDANTO</u>	2
<u>2</u>	<u>TUOTTAJAKOULUTUKSEN OPETUSSUUNNITELMIEN TAUSTALLA</u>	
	<u>VAIKUTTAVIA ASIOITA</u>	3
2.1	<u>Lain antamat raamit ammattikorkeakouluopetukselle</u>	3
2.2	<u>Opetussuunnitelma on aikansa tuote</u>	5
2.3	<u>Opetussuunnitelmatyöprosessin kuvaus</u>	6
<u>3</u>	<u>KULTTUURITUOTANNON TUTKIMUS JA KOULUTUS SUOMESSA</u>	7
<u>4</u>	<u>KULTTUURITUOTANNON KOULUTUS STADIASSA</u>	9
<u>5</u>	<u>KYSYMYSTEN ASETTELU</u>	12
<u>6</u>	<u>KYSELY OPINNÄYTETYÖNI TUTKIMUSMENETELMÄNÄ</u>	13
<u>7</u>	<u>KYSELYTULOSTEN ANALYSOINTI</u>	15
7.1	<u>Opiskelun suhde työelämään</u>	16
7.2	<u>Eri opintosisältöjen merkityksen arviointi</u>	22
7.3	<u>Tulevaisuuden näkymät</u>	26
<u>8</u>	<u>YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSIÄ</u>	30
8.1	<u>Tulevaisuuden tuottaja osana työkenttää</u>	30
8.2	<u>Opintojen aikainen työskentely</u>	31
8.3	<u>Työelämään sijoittuminen ja siihen liittyvät tekijät</u>	32
<u>9</u>	<u>POHDINTA</u>	33
	<u>LÄHTEET</u>	38
	<u>LIITTEET</u>	38

1 JOHDANTO

Päätin paneutua opinnäytetyöni aiheeseen omien tulevaisuuden pohdintojen perusteella. Olin pitkään hautonut mielessäni ajatuksia kulttuurituotannon maailmasta ja erityisesti työtilanteesta. Toisen opiskeluvuoteni alussa aloin varsinaisesti hahmottaa “minne tästä oikeasti valmistutaan”. Tästä vuotta myöhemmin ajatukset jalostuivat opinnäytetyön aiheeksi.

Minusta tuntuu, että kulttuurituotannon opiskelujeni alkupuolella vuonna 2001 työtilanne kuvattiin paljon positiivisemmalla tavalla kuin mitä kulttuurituotannon alan avainhenkilöt kertovat todellisuuden nykyään olevan. Opettajat kertoivat meille opiskelijoille kuinka paljon koulutettuja ammattilaisia tälle kentälle kaivataan työskentelemään, erityisesti koska aiemmin tuottajiksi lähinnä päädyttiin erilaisten työtilanteiden kautta. Tuottajakoulutusta ei silloin, sen nykyisenä ammattikorkeakouluovelluksena varsinaisesti ollut olemassakaan.

Valitsin tutkimuskohteeksi Helsingin ammattikorkeakoulu Stadian (jatkossa lyhyesti Stadia) viestinnän koulutusohjelmassa, kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdossa vuonna 1999 opintonsa aloittaneet opiskelijat. He olivat kiinnostavin ryhmä tarkastelua varten, koska he olivat ensimmäinen opintonsa aloittanut vuosikurssi. Jo opinnäytetyöni ideavaiheiden alkupäässä oli selvää, että teen työni kyselymuotoon, koska mielestäni toteutus kaiken kaikkiaan olisi helpompi internetiin tehtynä kyselynä kuin nauhurin kanssa tehtynä haastatteluna. Vastaukset saatuani ajattelin, että aihe on itseni lisäksi varmasti tärkeä myös koko suuntautumisvaihtoehdolle, tarkemmin sanottuna sen tulevia opetussuunnitelmia varten tehtävälle ennakkotyölle.

Ammattikorkeakouluista valmistuneiden työelämään sijoittumista ja tyytyväisyyttä koulutukseen seurataan opetusministeriön OPALA-tietokannan avulla. OPALA-tietokannasta ei kuitenkaan ole eriteltävissä yksittäisestä suuntautumisvaihtoehdosta valmistuneita opiskelijoita. Suuntautumisvaihtoehdollamme ei ole tällä hetkellä mitään kehittyntä työuraseurantaa, joten kyselylomakkeeni voi toimittaa tätä virkaa tulevaisuudessa. Opinnäytetyöstäni on tehty hankesopimus kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdon kehittämistyöstä vastaavan henkilön kanssa, mikä mahdollistaa opinnäytetyöni tekemisen aikana kertyneen tiedon hyödyntämisen muun muassa opetussuunnitelmien kehittämisessä.

Tulen tämän kirjallisen osioni eri luvuissa sivuamaan yleisesti ammattikorkeakoulupohjaisen tuottajakoulutuksen historiaa Suomessa. Olen myös kartoittanut erilaisia kirjallisia selvityksiä, joissa tuottajatyötä tai -koulutusta on käsitelty aiemmin. Työssäni tulen myös erittelemään Stadian kulttuurituotannon opetuksen linjauksia vuoden 1999–2000-opetussuunnitelmassa.

Itse kyselytulosten analyysiosiossa pureudun opinnäytetyöni varsinaisiin tutkimusongelmiin purkamalla vuonna 1999 kulttuurituottajaopintonsa aloittaneiden opiskelijoiden antamia vastauksia. Analyysiosio on opinnäytetyöni varsinainen anti. Olen avannut kaikki saamani vastaukset ja tutkinut eri asioiden välisiä riippuvuuksia. Lopussa tulen vetämään johtopäätöksiä opinnäytetyössäni esittämistäni asioista lähdekirjallisuuden valossa.

2 Tuottajakoulutuksen opetussuunnitelmien taustalla vaikuttavia asioita

2.1 Lain antamat raamit ammattikorkeakouluopetukselle

Ammattikorkeakoululaki (351/2003,) toteaa seuraavaa:

Ammattikorkeakoulujen tehtävänä on antaa työelämän ja sen kehittämisen vaatimuksiin sekä tutkimukseen ja taiteellisiin lähtökohtiin perustuvaa korkeakouluopetusta ammatillisiin asiantuntijatehtäviin, tukea yksilön ammatillista kasvua ja harjoittaa ammattikorkeakouluopetusta palvelevaa sekä työelämää ja aluekehitystä tukevaa ja alueen elinkeinorakenteen huomioon

ottavaa soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä (Ammattikorkeakoululaki 351/2003, 4 §).

Valtioneuvoston asetuksessa ammattikorkeakouluista (352/2003, 16 §) todetaan muun muassa tarkempien tutkintojen, opetussuunnitelmien, harjoittelun, opinnäytetyön määräyksien ja ohjeiden löytyvän ammattikorkeakoulun tutkintosäännöstä. Lain säätämiä vaatimuksia on konkretisoitu ammattikorkeakoulukohtaisesti tutkintosäännöissä.

Viestinnän neuvottelukunta antaa opetussuunnitelmista lausunnon. Vasta sen jälkeen Helsingin ammattikorkeakoulun hallitus antaa virallisen hyväksynnän. Tutkintosäännöt tarkistetaan aika ajoin. Viimeksi 12.1.2006 hallitus on vahvistanut Stadian tutkintosäännön olevan voimassa 13.1.2006 alkaen. Tutkintosäännössä linjataan, että opetus ja opinnot suunnitellaan ja järjestetään opintojaksoista koostuvina opintokokonaisuuksina. Niiden laajuudet määritellään opintopisteinä. Huomioitavaa on, että nykyisessä tutkintosäännössä puhutaan opintopisteistä, kun taas minun käsittelemässäni vuoden 1999–2000-opetussuunnitelmassa puhutaan vielä opintoviikoista. Yksi opintoviikko on yhtä kuin 1,5 opintopistettä. Stadian hallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi opiskelijoiden edustajia, muun johdon edustaja, opettajien edustaja, muun henkilökunnan edustaja sekä työelämän edustajat. Tässä joukossa ei kuitenkaan ole yhtään kulttuurituotannon alan edustajia.

Tutkintosäännössä kerrotaan, että Stadiassa on ammattikorkeakoulututkintoon johtavien opintojen yleisenä tavoitteena antaa opiskelijalle a) laaja-alaiset käytännölliset perustiedot ja -taidot sekä niiden teoreettiset perusteet asianomaisen alan asiantuntijatehtävissä toimimista varten b) edellytykset asianomaisen alan kehityksen seuraamiseen ja edistämiseen. Tutkintosäännössä myös todetaan opetussuunnitelmissa määrättävän koulutusohjelmien ja suuntautumisvaihtoehtojen opintokokonaisuuksien ja opintojaksojen nimet sekä opintojaksojen laajuudet opintopisteinä, opintojen tavoitteet, sisällöt, edeltävät opinnot ja ajoitus. (Helsingin ammattikorkeakoulun tutkintosääntö 2006.)

Stadialla koulutus nojautuu oppimisnäkemykseen, jonka pedagogisesta kehittämisestä vastaa vararehtori Riitta Konkola. Stadian oppimisnäkemykset konkretisoituvat ammattikorkeakoulun opetuksen kehittämisessä. Kehittämisen tavoitteena on monialainen oppiminen ja erinomainen opetus. Opetussuunnitelmastrategia on

Konkolan (2004) mukaan yksi keskeisimmistä osastrategioista. Opetussuunnitelman tulee auttaa muodostamaan opetuksesta hallittu ja ehjä kokonaisuus, poistaa opintojen päällekkäisyys ja osoittaa eri opintojen väliset yhteydet. Opetussuunnitelma tulee kehittää jatkuvan arvioinnin avulla ottamalla huomioon valmistuneiden sijoittuminen työelämään sekä työelämän muutokset. (Konkola 2004, 1-2.)

Koulutusohjelmatasolla toimitaan opetussuunnitelman mukaan. Ammattikorkeakoulun hallitus hyväksyy koulutusohjelmien opetussuunnitelmat. Koulutusohjelman opetussuunnitelmassa määrätään ainakin kunkin opintojakson tavoitteet, käsiteltävä asiakokonaisuus, laajuus opintopisteinä, opetuksen ja harjoittelun määrä sekä vaadittavat suoritukset (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 352/2003, 9§).

2.2 Opetussuunnitelma on aikansa tuote

Opetussuunnitelma on aina aikansa tuote. Se on myös oman aikansa ennakointiajatusten rypäs, sillä se tähtää tuottamaan ammatillaisia muutaman vuoden päässä olevaa toimintaympäristöä varten (Halonen 2004, 14).

Koulutussuunnittelussa pyritään aistimaan muutoksia työelämässä ja yhteiskunnassa. Seppo Helakorpi on kirjassaan *Koulutuksen strateginen ja operationaalinen suunnittelu* todennut, että koulutussuunnittelussa pitää pystyä ennakoimaan tulevaa.

Opetussuunnitelmien laadinta tapahtuu kaiken tämän tulevan ennakkoinnin pohjalta (Helakorpi 2001, 89.)

Opetussuunnitelmatyön haasteita ovat jatkuvasti muuttuvien työpuutteiden ja ympäristön tarpeisiin vastaaminen tehokkaasti. Koska opiskelijoita koulutetaan suoraan työelämään, on opetussuunnitelmien laatijoilla valtava haaste pystyä määrällisesti ja laadullisesti vastaamaan työkentän sanelemiin tarpeisiin. On pystyttävä realistisesti kartoittamaan todellisen työvoiman tarve. Esimerkiksi tuottajakoulutuksen opetussuunnitelmat Stadiassa ovat alistuneet muutokselle melkein joka vuosi. Se itsessään jo kertoo paljon työolosuhteiden jatkuvasta muuttumisesta ja miten opetussuunnitelmien kautta siihen muutokseen vastataan.

Opetusministeriö on tulevaisuusskenaarioissa linjannut, että kulttuurituottajat tulevat olemaan yksiä luovan talouden keskeisimpiä toimijoita. Samalla aikaa koulutuskentällä toisistaan hyvinkin voimakkaasti eroavat opetussuunnitelmat heijastelevat tekijöidensä

näkemyksiä kulttuurituottamisesta ammattina. Nopeasti muuttuvalla kentällä uusimmatkin ajatukset tahtovat laahata työelämäkentän todellisuudesta jäljessä. Muun muassa omalla toimialallamme Stadiassa osa toimijoista näkee kulttuurituottamisen eräänlaisena ”roudariamattina”, tuolienkantajana ja piuhanvetäjänä tapahtumatuotannoissa. Näkemyserot eivät ole omiaan helpottamaan kulttuurialan yhteistyötä tai tuottajakoulutuksen suunnittelua. (Tenhunen-Marttala 2005, 5-6.)

Ammattikorkeakoulujen opetussuunnitelmat pitävät erityisenä painopisteenään käytännön yhteyttä työelämään (Halonen 2004, 17). Ammattikorkeakoulutus on Honkasen ja Aholan mielestä (2003, 20) yleisesti määritelty käytännönläheiseksi, ajankohtaisten työelämään ja ammattiin liittyvien ongelmien ratkaisun apuvälineeksi. Opetussuunnitelmien laatimisessa on tärkeää työelämän kuuntelun lisäksi kuunnella myös opiskelijoita, joilla on viime käden tietoa siitä miten hyvin koulutus on pystytty linkittämään työelämän vaatimuksiin.

2.3 Opetussuunnitelmatyöprosessin kuvaus

Riitta Konkola (2004) on tehnyt Asko Karjalaisen kirjan *Akateemisen opetussuunnitelmatyön* pohjalta Stadialle kaavion (liite 1.), josta poimin hänen listaamansa opetussuunnitelmatyöprosessin eri osa-alueet:

- Koulutuksen perustehtävän määrittely
- Kompetenssien ja yleistavoitteiden määrittely
- Opetussuunnitelmamallin määrittely
- Opintojen sisältöjen, kuormittavuuden ja työtapojen määrittely
- Opetussuunnitelman arvioinnin ja kehittämisen määrittely

Konkolan prosessikuvauksen mukaan opetussuunnitelmatyöprosessin ensimmäisessä vaiheessa ryhdytään analysoimaan niitä tarpeita ja odotuksia mihin koulutuksen halutaan vastaavan. Vuoden 2005 lopulla valmistuneesta alumni-kyselystä saadun palautetiedon hyödyntäminen kuuluu tämän päivän opetussuunnitelmatyöprosessin ensimmäiseen vaiheeseen. Koulutusohjelmien vuorovaikutusta työelämän ja tutkimuslaitosten kanssa pohditaan seminaareissa ja neuvottelukuntakokouksissa. Toisessa vaiheessa tiimikokouksissa ja neuvottelukuntakokouksissa analysoidaan koulutuksen tuottamaa osaamista ottaen huomioon käytettävissä olevat resurssit.

Kolmannessa vaiheessa Konkolan prosessikuvausten mukaan perehdytään eri opetussuunnitelmamallien etuihin ja haittoihin ja pohditaan mikä niistä parhaiten soveltuu vaadittavan osaamisen tuottamiseen. Huomioon otettavaa on, että tämä vaadittu osaaminen pitää pystyä tuottamaan käytössä olevilla resursseilla sekä annetulla ajalla. Opetussuunnitelmamallista päätetään koulutusohjelman sisällä.

Neljännessä vaiheessa määritellään muun muassa ydinainesanalyysilomaketta sekä opintopistelaskuria työkaluina käyttäen eri osaamisalueet opintokokonaisuuksiksi.

Opiskelijapalaute on neljännessä vaiheessa otettava huomioon.

Viidennessä vaiheessa sitten suunnitellaan opetussuunnitelman jatkuvat arviointi- ja kehittämistoimenpiteet. (Liite 1.) Tällaisilla toimenpiteillä tänä päivänä toteutetaan Helsingin ammattikorkeakoulussa opetussuunnitelmatyöprosessi.

Tämä Konkolan tekemä prosessikuvaus on suuntaa-antava ohjeistus Stadian opetussuunnitelmatyölle. Se ei tarkoita sitä, että varsinainen toteutus menisi vaiheittain täsmälleen näin.

3 Kulttuurituotannon tutkimus ja koulutus Suomessa

Kulttuurialan koulutus, niin kuin koulutus yleensä, on Suomessa tarkan seurannan alla (Halonen 2004, 12). Vaikka nuo seurantajärjestelmät selvittävät teema- ja alakohtaisin arvioinnein koulutuksen tilaa ja kehittämistarpeita, ne eivät syvenny kuitenkaan koulutusohjelmien sisällä olevien suuntautumisvaihtoehtojen tarkasteluihin. Näin ollen tarvitaan lisäselvityksiä muilta tahoilta, jotta saamme yksityiskohtaisesti tietää kulttuurituotannon koulutukseen liittyviä osa-alueita.

Virpi Honkanen ja Sakari Ahola ovat tehneet tutkimuksen eri kulttuurialojen koulutusohjelmista valmistuneiden kokemuksista, jotka liittyvät vastaajien koulutukseen ja työllistymiseen. *Kulttuurin koulutus ja uudet urat* on ilmestynyt vuonna 2003. Heidän kartoituksessaan suurin osa kyselyyn vastanneista kulttuurialan opiskelijoista oli käsityöalalta. Kulttuurituottajaopiskelijat, jotka olivat päässeet kyselyyn mukaan, olivat Seinäjoen ja Turun ammattikorkeakoulujen opiskelijoita. Tulokset olisivat varmasti eri

sävyiset, jos kyselyssä olisi ollut mukana myös edes yksi jonkin pääkaupunkiseudun opinahjon tuottajaopiskelijoista. Esimerkiksi työtilanteita koskeviin kysymyksiin olisi varmasti saatu erilaisia vastauksia, koska pääkaupunkiseudulla on laajempi tarjonta kulttuurialan töitä kuin Seinäjoella.

Todettakoon kuitenkin, että kyselyä tehtäessä yksikään kulttuurituotannon opiskelija ei ollut ehtinyt valmistua Turun ammattikorkeakoulusta, eikä yksikään heistä siis vastannut kyselyyn. Seinäjoen ammattikorkeakoulusta oli vastannut vain yksi kulttuurituotannosta valmistunut opiskelija. Tämä vaikuttanee tuloksiin, koska yksi opiskelija tuskin on tarpeeksi iso otos, jotta hänen vastauksistaan pystytään tekemään kattavia analysointeja kulttuurituottajaopiskelijoiden työtilanteista.

Valmistuneiden opiskelijoiden arvioita koulutuksestaan kerätään myös OPALA-tietokantaan. Tämän kyselyjärjestelmän avulla pyritään pysymään ajan tasalla ammattikorkeakoulujen opiskelijoiden työllistymisestä sekä heidän ajatuksistaan koulutuksen onnistumisesta. OPALA myös mahdollistaa vertailun eri ammattikorkeakouluista valmistuneiden tietojen kanssa. (OPALA 2005).

Katri Halonen (2004) on tehnyt opinnäytetyöni kannalta hyödyllisen selvityksen kulttuurituotantokoulutuksesta nimeltään *Huomisen rientoja tuottamassa*. Aihetta ei ole aiemmin tutkittu omana alueenaan. Kirja sisältää kulttuurituotannon koulutuksesta vastaavien avainhenkilöiden haastatteluja, tilastotietoja sekä eri ammattikorkeakoulujen opetussuunnitelmien vertailutietoa. Halonen mainitsee kirjassaan (2004, 13), että varsinaista tuottajakoulutusta on tutkittu vasta vähän. Siinä missä Halonen on tehnyt kattavan tutkimuksen koko Suomen tuottajakoulutuksesta, minä teen tutkimusta oman opinahjoni eli Stadian tuottajakoulutuksesta, ensimmäisestä vuosikurssista. Heidän jälkeensä on valmistunut osa minun vuosikurssistani, vuonna 2001 opintonsa aloittaneista, joille tämä selvitys on tarkoitus myös tehdä kun koko ryhmä on valmistunut. Vuonna 2002 opintonsa aloittaneista on tähän mennessä valmistunut etuajassa yksi opiskelija. Selvitän vuonna 1999 opintonsa aloittaneiden opiskelijoiden näkemyksiä koulutuksen vastaavuudesta työelämän vaatimuksiin. Olen jättänyt omat huomioni analyysi- ja pohdintaosioihin.

Tuottajakoulutus on alkanut ammattikorkeakoulutasolla vuonna 1998, jolloin kulttuurisihteerikoulutus lakkautettiin. Monen nykyisin tuottajakoulutusta tarjoavan

ammattikorkeakoulun koulutusohjelma pohjaakin kulttuurisihteerikoulutukseen.

Vuonna 1998 ensimmäiset kulttuurituottajat aloittivat humanistisessa ammattikorkeakoulussa (HUMAK). Sen jälkeen tuottajakoulutusta alettiin tarjota myös Stadiassa, Seinäjoen ja Mikkelin ammattikorkeakoulussa sekä ruotsinkielisessä ammattikorkeakoulu Sydvästissä.

Näiden ammattikorkeakoulujen opetussuunnitelmien keskeisin ero on taide- tai liiketoimintaosaamisen painotuksessa. (Halonen 2004, 7.)

Humak, Sydväst ja Mikkelin ammattikorkeakoulu ovat opetussuunnitelmissaan painottuneet pitkälti julkisen ja niin sanotun kolmannen sektorin eli järjestökentän tuottajakoulutukseen. Siinä missä Seinäjoella painotetaan sosiokulttuuria ja sen tuottamista on Stadia kuitenkin profiloitunut enemmän vapaalle sektorille, freelance- ja yrittäjäpuolella. (Halonen 2004, 30.)

4 Kulttuurituotannon koulutus Stadiassa

Tutkimuskohteeni, vuonna 1999 Stadiassa opintonsa aloittaneet ovat ammattikorkeakoulumme ensimmäisiä kulttuurituottajaopiskelijoita. Tuottajakoulutus oli ennen vuosituhannen vaihtumista vasta alkutekijöissään, eikä opetus ollut vielä vakiintunut nykyisen tasolle, mikä selviää kyselyyn saamistani vastauksistakin, joita käsittelen myöhemmässä vaiheessa tätä työtäni.

Lähde: Viestinnän koulutusohjelman 1999–2000 opinto-opas:

Kulttuurituottamisen vaihtoehto kouluttaa kulttuuriorganisaatioiden ja produktioiden palvelukseen tuotantoportaan henkilöstöä. Kulttuurituottaminen on taidetyön taustalla, sen laajalle yleisölle tarjoamisen mahdollistava alue, joka soveltaa mm. markkinoinnin, taloushallinnon, tiedostusopin ja taiteiden historian elementtejä käytännön tuotantotyössä.

Koulutus on suunniteltu tarjoamaan perusteellista tietoa ja selkeitä harjoittelukokonaisuuksia alalle aikoville. Opiskelijoilla on valmistuessaan riittävä tietopohja toimia kulttuuriorganisaatioiden johtotehtävissä, yksityisenä ammatinharjoittajana, yrittäjänä sekä työnantajana.

Kuvassa 1 on vuoden 1999/2000 kulttuurituottamisen lukusuunnitelman ensimmäinen osa, josta nähdään miten eri opintokokonaisuudet ovat sijoittuneet opintovuosien

varrelle.

Kulttuurituottamisen sv KVK99S1	OV	I	II	III	IV	KOODI
AMK:N yhteiset opinnot	160	40	40	40	40	
Johdatus AMK-opintoihin	10	7	2	1	0	KY1A
Filosofia ja tutkimus	3	2		1		KY1A00
Yhteiskunta, työelämä ja yrittäjyys	1	1				KY1A00
Englanti	2	2				KY1A02
Ruotsi	1		1			KY1A03A
Vieraat kielet	2	2				KY1A03B
KO:N yhteiset opinnot	70	13	11	27	19	KY1A03C
Eurooppalainen kulttuuri- ja taidehistoria	2	2				KVY2A
Länsimaisen musiikin historia ja estetiikka	2	2				KVY2A00
Taiteiden välinen projekti 1	4			4		KVY2A01
Taiteiden välinen projekti 2	4				4	KVY2A02
AV-kulttuuri 1	3	3				KVY2A03
AV -kulttuuri 2	2		2			KVY2A04
Suullinen ja kirjallinen viestintä	3	2	1			KVY2A05
Tieto ja viestintätekniikka	5	3	2			KVY2A06
Työ ja tuotantotieto	2		2			KVY2A07
Yritystieto	2			2		KVY2A08
Työterveys	1	1				KVY2A09
Vapaasti valittavat opinnot	10			5	5	KVY2A10
Vapaasti valittavat opinnot 1	5			5		KV5
Vapaasti valittavat opinnot 2	5				5	KV501
Työharjoittelu	20		5	10	5	KV502
Työharjoittelu 1	5		5			KV6
Työharjoittelu 2	10			10		KV601
Työharjoittelu 3	5				5	KV602
Opinnäytetyö	10				10	KV603
Pakolliset ammattiopinnot	50	20	19	6	5	AM
TAITEIDEN HISTORIA	4					KVK4A
Etninen musiikki		1				KVK4A00
Länsimainen populaarimusiikki		1				KVK4A01
Näyttämötaiteet		1	1			KVK4A02
KULTTUURIPOLITIikka	4					KVK4B
Suomalainen kulttuuripolitiikka		1	1			KVK4B00
Pohjoismaiden kulttuuripolitiikka				1		KVK4B01
EU:n kulttuuripolitiikka				1		KVK4B02
Taideorganisaatiot	3	1	1		1	KVK4C00
TAIDE JOUKKOViestinnässä	3					KVK4D
Journalismi			1			KVK4D00
Kulttuurijournalismi			1			KVK4D01
Tiedottaminen			1			KVK4D02
YRITYSTOIMINTA	3					KVK4E
Taloushallinto ja kirjanpito		1	1			KVK4E00
Kansainvälinen toiminta					1	KVK4E01
MARKKINOINTI JA TUOTTEISTAMINEN	9					KVK4F
Markkinoinnin perusteet		1	3			KVK4F00
Taiteen markkinointi ja mainonnan keinot				1	1	KVK4F01
Tuotteistaminen ja sponsorointi			1		1	KVK4F02
Varainhankinta				1		KVK4F03
SOPIMUKSET	1					KVK4G
Sopimusjuridiikka		1				KVK4G00
KULTTUURITEOLLISUUS JA RAHOITUSRAKENTEET	2		1	1		KVK4H00
YHDISTYSTOIMINTA	1	1				KVK4I00
PROMOOTIO- JA MANAGERITOIMINTA	2		1	1		KVK4J00
TUOTANTOPROESSIT	4					KVK4K
AV-tuotannon prosessi		1				KVK4K00
Näyttämötaiteet		1				KVK4K01
Kulttuuri- ja musiikkitaiteiden tuotanto		1				KVK4K02
Musiikkitalentteet		1				KVK4K03
PRODUKTIOYÖSKENTELY	5	2	3			KVK4L00
TEKIJÄNOIKEUS	2	1	1			KVK4M00
TYÖTAVAT	3					KVK4N
Ryhmätyöskentely		1				KVK4N00
Johdatuskoulutus					1	KVK4N01
Esiintymiskoulutus		1				KVK4N02
TURVALLISUUS	1					KVK4O
Paloturvallisuus ja ensiapu			1			KVK4O00
TEKNISET AMMATTIOPINNOT	3					KVK4P
Sähkötekniikka ja -turvallisuus		1				KVK4P00
Ääni ja äänittäminen		1				KVK4P01
Valo ja valaistus			1			KVK4P02

KUVA 1. Vuoden 1999–2000-opsin lukusuunnitelman AMK:n yhteiset opinnot, koulutusohjelman yhteiset opinnot sekä pakolliset opinnot.

Ensimmäisenä lukusuunnitelmassa on listattu Stadian yhteiset opinnot, jotka sisälsivät mm. johdatusta AMK –opintoihin, filosofiaa sekä kieliopintoja. Seuraavana löytyy listattuna viestinnän koulutusohjelman yhteiset opinnot. Tämä osio sisälsi mm. työharjoittelua 20 opintoviikkoa eli yhteensä viisi kuukautta. Yhteisissä opinnoissa on myös opinnäytetyö 10 opintoviikkoa ja suullista ja kirjallista viestintää yhteensä kolmen opintoviikon verran. Viimeisenä osiona kuvasta 1 löytyy vielä kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehdon pakolliset opinnot. Nämä ovat tuottajan erikoistumisopinnot, jotka erottavat tuottajakoulutuksen muusta koulutuksesta. Pakolliset opinnot sisälsivät isompina kokonaisuuksina taiteiden historiaa, kulttuuripolitiikkaa, yritystoimintaa, markkinointia ja tuotteistamista, sopimuksia, tuotantoprosesseja (av-tuotanto, näyttämötaide, kulttuuri- ja musiikkitapahtumat, musiikkitalenteet), produktiotyöskentelyä ja teknisiä ammattiopintoja.

Opinnot sisälsivät lisäksi myös kuvan 2 esittämiä vaihtoehtoisia ammattiopintoja, yhteensä 30 opintoviikon verran:

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	30	0	8	6	16	KVKQ
Euroopan Unionin kulttuuripolitiikka 2.	2				2	KVKQ100
Taideorganisaatiot	2				2	KVKQ200
Kansainvälinen yritystoiminta	1				1	KVKQ300
Markkinointi ja tuotteistaminen	3		1	1	1	KVKQ400
Alakohtaiset sopimusworkshopit	2			1	1	KVKQ500
AV-olon tuotteiden levitys	1			1		KVKQ600
Promootio- ja manageritoiminta	2			1	1	KVKQ700
Produktio- ja kiertuetyöskentely	6		2		4	KVKQ800
Työtavat	4		1		3	KVKQ900
Yleisö- ja esiintyjäturvallisuus	1				1	KVKQ1000
Rakenteet ja ripustukset	1		1			KVKQ1100
Estradivalo ja -ääni	2		2			KVKQ1200
AV –tuotantotekniikka	3		1	2		KVKQ1300

KUVA 2. Vuoden 1999/2000 opetussuunnitelman lukusuunnitelman vaihtoehtoiset ammattiopinnot.

Kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdon opintojen laajuus on 160 opintoviikkoa eli 240 opintopistettä. Tämä lukusuunnitelma avaa omalla tavallaan mielestäni hyvin tuottajan työn monimuotoisuutta. Lukusuunnitelmasta on helposti selattavissa koko opintojen kirjo, josta edelleen voi päätellä minkäläisten asioiden kanssa tuottajat työskentelevät päivittäin.

Halonen on tehnyt eri oppiaineita varten jaottelun (2004, 32) yleiset aineet, taideaineet, itsensä ja muiden johtaminen, operationaaliset aineet, strategiset aineet sekä tutkimukselliset aineet. Stadiassa näitä operationaalisia aineita on painotettu huomattavasti enemmän verrattuna muihin kulttuurituottajakoulutusta tarjoaviin opinahjoihin (Halonen 2004, 33.) Niitä voi myös sanoa ”tuottajan työkaluiksi”, koska juuri niistä tuottajan käytännön työtehtävät muodostuvat.

Yllä esitetyssä lukusuunnitelmassa Halosen jaottelun mukaisia operationaalisia aineita ovat muun muassa taloushallinto ja kirjanpito, mitkä ovat yritystoiminnan kokonaisuuden alla ja sijoittuvat vuoden 1999/2000 opetussuunnitelmassa ensimmäiselle ja toiselle vuodelle. Muita operationaalisia aineita ovat markkinointi ja tuotteistaminen sekä sopimusjuridiikka, jotka ovat tässä opetussuunnitelmassa ripoteltu jokaiselle opiskeluvuodelle.

Vuoden 1999–2000 kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdon opetussuunnitelma löytyy kokonaisuudessaan lopusta. (liite 2.)

5 Kysymysten asettelu

Jo ennen kuin varsinaisesti tein yhtään kyselylomakkeen kysymystä minulla oli mielessäni pari tutkimuskysymystä, joihin halusin saada vastauksen. Ensinnäkin halusin tietää miten kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdossa vuonna 1999 opintonsa aloittaneet opiskelijat ovat sijoittuneet työelämään ammattikorkeakoulusta lähdettyään, olivatpa he valmistuneet tai eivät. Toiseksi halusin selvittää, miten heidän näkökulmastaan koulutus on vastannut työelämän tarpeisiin. Olen asettanut kysymykset seuraavasti:

- Miten annettu koulutus on vastannut vastaajan omia kokemuksia työelämän tarpeista?
- Mikä on vastaajan tämän hetkinen työtilanne ja viime vuosien työhistoria?
- Millaisena vastaajat näkevät oman ja kulttuurituotannon kentän tulevaisuuden?

Olen kyselylomakkeessa (liite 3.) lajitellut eri kysymykset omiksi kokonaisuuksiksi ja niiden alaotsikoiksi muodostuivat:

- a) Opiskelun suhde työelämään. Tulososiossa tämän otsikon alla analysoin lähdekirjallisuuden valossa työllistymiseen liittyviä asioita suhteessa opiskeluun.
- b) Eri opintosisältöjen merkityksen arviointi. Tulososiossa tämän otsikon alla analysoin syitä, jotka vaikuttivat valmistumisen tai kesken jättämisen taustalla ja analysoin vastausten pohjalta opetussuunnitelman eri osa-alueita.
- c) Tulevaisuuden näkymät, jossa kerrotaan vastaajien ja tuottajakentän tulevaisuuden suuntauksista.

Olen rajannut kyselyni pelkästään vuonna 1999 opintonsa aloittaneisiin. Rajausta on mielestäni selkeämpi tehdä yhden vuosikurssin ympärille, koska opetussuunnitelmaa on muutettu monta kertaa vuoden 1999 jälkeen. Olen itse aloittanut opintoni vuonna 2001 eli en kuulu tutkimuskohteena olevaan vuosikurssiin. Olen poiminut kyselylomakkeeseen pohjatietoa vuonna 1999 aloittaneiden kulttuurituotannon opiskelijoiden opetussuunnitelmasta, joten en tämän vuoksi olisi voinut kysyä samoja kysymyksiä heidän jälkeensä valmistuvilta.

Tunnen vain pinnallisesti muutaman vuonna 1999 opintonsa aloittaneista, joten se ei ole vaikuttanut kysymysten suunnitteluun tai vastausten analysointiin.

6 Kysely opinnäytetyöni tutkimusmenetelmänä

Tutkimuskysymysten valmistuttua minulla oli muutama eri vaihtoehto hankkia vastaukset. Puhelinhaastattelu ja henkilökohtainen haastattelu olivat vaihtoehtoina alusta asti, mutta päädyin kuitenkin tekemään kyselylomakkeen internetiin (liite 1). Mielestäni vastauksia on helpompi käsitellä kun ne ovat valmiiksi tietokoneella. Kyselylomake oli tehty Stadian elomake- editorilla ja se oli avoinna vastaajille vuoden 2004 syksystä 2005 kevääseen.

Tämä tutkimusmenetelmä on mielestäni paras palvelemaan tarkoitusta, jossa minulla on jo selkeät kysymykset joihin haluan saada vastauksia.

Olen muotoillut kysymykset niin, että suurimpaan osaan kysymyksistä pitää valita valmiina olevista vastausvaihtoehdoista parhaiten omia mielipiteitä vastaava tai vastaavat vaihtoehdot. Näin sain vastaukset juuri niihin kysymyksiin joita minulla on ollut mielessäni kysymyksiä tehdessäni, eli ikään kuin ohjaan vastaajaa tiettyihin teemoihin antamalla valmiit vaihtoehdot. Olen jokaisen kysymyksen jälkeen jättänyt mahdollisuuden tarkentaa edellistä vastausta vapaamuotoisesti. Näistä vapaamuotoisista vastauksia ei juuri saada mitään tuloksia tilastolliseen muotoon, mutta ne ovat vähintään yhtä mielenkiintoista antia kuin varsinaisten kysymysten vastaukset.

Valitsin tämän tutkimusmenetelmän käytännöllisyyden vuoksi. Käytän itse sujuvasti tietokonetta sekä eri ohjelmistoja, joten luonnollisesti tämä oli mieleiseni vaihtoehto. Huonoja puolia kyseisessä lomake -editorissa on vastausten tallentuminen. Vastaukset tallentuvat hieman hankalaan muotoon ohjelmassa, eikä niitä voi yksityiskohtaista tarkastelua varten mitenkään järkevästi ”leikata” irti yksittäin eikä kokonaisuudessaan . Olen joutunut purkamaan kaikki vastaukset luettavaan muotoon käsin, jotta vastauksia on helpompi analysoida tässä opinnäytetyössä.

Muita ongelmia minulle tuotti yksi oma valintani. Halusin että kaikilla on mahdollisuus vastata anonyymisti. Näin ollen kenenkään ei tarvinnut jättää henkilökohtaisia tunnistetietoja itsestään vastausten lisäksi. Tätä päättäessä mielessäni oli ajatus siitä, että vastaajat kokisivat miellyttävämmäksi, kun voi vastata anonyymisti. Halutessaan jokainen vastaaja kuitenkin pystyi jättämään sähköpostiosoitteensa, jotta voin lähettää sähköisesti valmiin opinnäytetyöni luettavaksi. Koska kaikki eivät jättäneet sähköpostiosoitteitaan, en voinut millään tarkasti tietää ketkä olivat kyselyyn vastanneet. Lähetin sähköpostitse kaiken kaikkiaan kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdossa vuonna 1999 opintonsa aloittaneille, 16 henkilölle kehotuksen mennä vastaamaan kyselyyni. Sain 11 kappaletta vastauksia takaisin ja kuusi heistä vastasi tunnistettavasti sähköpostiosoitteellaan.

Vastausprosentti on 69%, mielestäni korkea, näin ollen voin perustaa tulosten analysoinnin niihin. Ei siis ollut tarpeellista soittaa jokaiselle pyynnön saaneelle ja pyytää vastaamaan kyselyyn mikäli eivät sitä vielä olleet tehneet.

Syitä minkä takia kaikki eivät tunteneet tarpeelliseksi vastata kyselyyn on varmasti monia. Ensinnäkin vuonna 1999 opintonsa aloittaneelle ryhmälle on erilaisia opintoihin

liittyviä kyselyitä tehty aiemminkin. Heitä on mm. haastateltu puhelimitse. Tästä puheluhaastattelusta en kuitenkaan löytänyt yksityiskohtaisempaa tietoa sen lisäksi mitä opettajat ovat siitä maininneet.

Toisaalta uskon, että monilla on ollut halua vaikuttaa entisen koulutusohjelmansa asioihin, koska kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdossa koulutetaan toimijoita samalle tuottajakentälle, jolla he itsekin työskentelevät. On siis kaikkien tässä mukana olevien etujen mukaista vaikuttaa opetussuunnitelmien ja yleisesti koulutuksen kehitykseen omalla panoksella.

Kuten Katri Halonen (2004, 19) on kirjassaan *Huomisen rientoja tuottamassa* selvittänyt, kulttuurituotantoa opettavat koulut ovat vielä suuntautumisvaihtoehdon sisällä suuntautuneet sisällöllisesti erilaisiin asioihin. Perustan siis päätelmäni ja tulokseni vain Stadian viestinnän koulutusohjelmassa vuonna 1999–2000 aloittaneita koskeviksi.

Näkinsin tämän kyselyn olevan pätevä työväline Stadian kulttuurituotannon koulutusohjelman opetussuunnitelmien pohjaksi tehtävän ennakointityön ja toteutuneen koulutuksen seurantaan. Toisaalta näkinsin kyselyn työtilanteita koskevista vastauksista saatavan tiedon olevan yleistettävissä melkein kaikkiin kulttuurituotannon opetusta tarjoavien koulujen opiskelijoihin. Vaikka eri koulut valmistavat erilaisia tuottajia jo opetussuunnitelmiansa perusteella, sijoitumme me opiskelijat kuitenkin samalle kulttuurin työkentälle.

7 Kyselytulosten analysointi

Parasta kutu 99 koulutuksessa oli vierailevat luennot työelämästä. Selkeästi koulutus haki muotoaan vaikka periaatteessa kaikkia tarvittavia opintoja oli saatavana.

Olen siinä käsityksessä (myös kutussa tekemäni työperiodin ansiosta), että koulutus on myöhemmillä vuosikursseilla kehittynyt monilla tärkeillä alueilla.

Tässä luvussa tulen käsittelemään kokonaisuudessaan kyselyn vastausten tuloksia jo esiin tuotujen koulutukseen liittyvien tietojen valossa. Tulen tutkimaan vastauksia

kolmen eri alaotsikon alla: opiskelun suhde työelämään, eri opintosisältöjen merkityksen arviointi sekä tulevaisuuden näkymät.

7.1 Opiskelun suhde työelämään

Virpi Honkanen ja Sakari Ahola (2003, 60) ovat kyselyssään selvittäneet kuinka paljon koulutus muutti opiskelijoiden käsityksiä tulevista työtehtävistä. Heidän kartoitukseensa vastanneista kulttuurialan opiskelijoista 60 prosentilla on ollut selkeä käsitys millaisiin työtehtäviin koulutus valmistaa. Yleisesti kulttuurialalle hakevat ovat varmoja alan valinnastaan ja alan ammatillisen luonteen vuoksi he ovat yleensä hyvin tietoisia siitä minkälaisiin tehtäviin koulutus johtaa. Minäkin tiedustelin miten kulttuurituottajaopinnot muuttivat tutkimusryhmäni jäsenten käsityksiä kulttuurituottajan työstä. Vastaajista 36 % (neljä vastaajaa) oli sitä mieltä, että koulutus muutti heidän aiempia käsityksiään:

Paljon enemmän käytännön työskentelyä ja järjestelyä, pientä säälä ja sopimuksia, lakipykälä jne.

Yliopettajan vaihtuessa koulutukseen tuli enemmän taidehallinnollisia asioita, mikä avarsi käsityksiäni tulevaisuuden työmahdollisuuksistani. Koulutus antoi odotettua paremmat eväät päästä pitkälle työelämässä: "roudarikoulusta" valmistuinkin pätevä taidehallinnon ammattilainen.

Vastanneista seitsemän (n=11) kertoivat, että heillä oli jo melko selvä käsitys asiasta:

Minulla oli jonkinlainen käsitys kulttuurituottajan työstä, mutta koulutuksen aikana minulle valkeni kulttuurituottajan toimenkuvan monipuolisuus ja erilaiset mahdollisuudet työelämään sijoittumiseen.

Paljon uusia asioita tuli opittua. kokonaiskuva minulla oli valmiiksi aika hyvä, mutta yksityiskohtaisista asioista oli paljon hyötyä.

Kulttuurituottajakoulutukseen on ollut vuoden 1999–2000-opetussuunnitelman toteutuksessa sisältynyt vierailevia asiantuntijoita työelämästä sekä tutustumiskäyntejä työpaikoilla. Halusin tiedustella tutkimuskohteiltani mitä mieltä he olivat näiden hyödyllisyydestä. Lisäsin listaan myös työharjoittelun, omat tuotantoprojektit sekä opinnäytetyön. Tärkeiksi koettuina nousivat esiin työharjoittelu, asiantuntijat työelämästä ja omat tuotantoprojektit. Honkalan ja Aholan selvityksessä (2003, 79)

olla päädytty samoihin huomioihin. Heidän kyselyssään varsinkin työharjoittelun merkitys työllistymisen kannalta oli arvioitu keskimääräistä keskeisemmäksi myös kulttuurituotannon alalla. 63 % vastaajista koki, että vierailevat asiantuntijat työelämästä, työharjoittelu ja omat tuotantoprojektit ovat olleet erittäin hyödyllisiä osia opiskelussa. Kyselykaavakkeessani ei ollut jatkokysymystä, joilla olisi selvitetty, että minkä kannalta vastaajat kokivat nämä osiot hyödyllisiksi.

Opintojen aikana suoritettu työharjoittelujakso on voinut olla omaehtoista työskentelyä:

Työskentelin koko ajan opintojeni aikana, joten suoritin työharjoittelun ja koulutukseen liittyvät omat projektiopinnot jonkin projektin aikana, jossa muutenkin olin töissä. Vierailijat ja vierailut antoivat monipuolisemman kuvan työelämään sijoittuneiden tuottajien työstä.

Asetus ammattikorkeakouluista (352/2003, 7 §) kertoo, että opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. Kuitenkaan opinnäytetyötä ei koettu kovinkaan hyödylliseksi vastausten perusteella, sama koski tutustumiskäyntejä työpaikoille. Honkanen ja Ahola ovat kartoituksessaan saaneet selville, että opinnäytetyön merkitys tulee ymmärrettäväksi muun muassa kuvataiteen, muotoilun ja sisustussuunnittelun aloilla, koska onnistuneen opinnäytetyön avulla heillä on mahdollisuus tuoda esille alan erityisosaaminen (Honkanen & Ahola 2003, 79). Stadiassa opinnäytetyöt ovat joko kirjallinen tai monimuotoinen sisältäen produktio-osan.

Omia projekteja tärkeänä pitämisen ja opinnäytetyötä ei niin tärkeänä pitämisen välillä tuntui olevan hieman riippuvuutta kun vastauksia analysoitiin korrelaatiomatriisin avulla. Voidaan siis yksityiskohtaisemman tiedon puutteessa karkeasti spekuloida, että omien projektien tekeminen opiskelujen aikana on vienyt opiskelijan sen verran syvälle työmaailmaan, että hän on kokenut opinnäytetyön tuovan vain vähän, jos ollenkaan lisäarvoa hänen mahdollisuuksiinsa työllistyä.

Vastanneista yhdeksän oli valmistunut kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehdosta ja kaksi ei ollut valmistunut. Kysyin syitä minkä takia he eivät valmistuneet:

Koulutus ei kuitenkaan täysin vastannut niihin tarpeisiin, joita minulla oli.

Työelämä on vienyt opiskeluajan. Halu päästä nopeasti kiinni työelämään.

Korrelaatiomatriisia (Microsoft office excel 2003) käyttäen ja asioiden välisiä riippuvuuksia tutkien olen voinut todeta, että ei-valmistuminen ja työttömyys eivät korreloi juuri ollenkaan toistensa kanssa. Eli vaikka vastaaja ei ole valmistunut Stadian kulttuurituotannon koulutusohjelmasta, se ei kuitenkaan ole lisännyt työttömyysjaksoja hänen työuralleen. Ei myöskään ole havaittavaa korrelaatiota sen välillä, että onko opiskelija valmistunut ammattikorkeakoulusta ja olisiko koulutus vaikuttanut hänen käsityksiinsä tuottajan työstä. Yksikään vastaajista ei ilmoittanut, että hänellä olisi ollut täysin selvä kuva koulutuksesta sen aloittaessaan. Vastausten perusteella voidaan siis tehdä johtopäätös, että koulutusta ei jätetty kesken ainakaan sen takia, että vastaaja olisi kuvitellut koulutuksen sisällön täysin erilaiseksi.

Kyselynlomakkeeni työhistoriaosiossa halusin tiedustella vastanneiden työhistoriaan liittyviä asioita opiskelujen ajalta. Mielestäni oli tärkeää selvittää mitä tuottajaopiskelijat tekevät opiskelun ohella ja miten opiskeluaikaiset työpaikat ovat kenties jo muokanneet heidän alkavaa urakehitystään.

Töiden pätkäluonteisuus paistoi vastauksista selvästi läpi. Itse asiassa se tuli tavalla tai toisella ilmi jokaisesta vastauksesta, tässä pari esimerkkiä:

Työskentelin freelancerina kulttuurialalla av- ja tapahtumatuotannoissa, minulla oli 10- 15 työnantajaa vuosittain opiskelujeni ohella.

Opiskelujeni alkuvaiheessa elätin itseni ravintola-alalla työskentelemällä viikoittain tarjoilijana noin kahtena - kolmena arki-iltana sekä lauantaina. Tämän ajanjakson aikana kulttuurialan työ oli joko suoraan opiskeluun liittyvää ja siten palkatonta, tai hyvin lyhytkestoista. --- Näiden lisäksi olen työskennellyt pätkittäin kulttuuri- ja viihdetapahtumien, seminaarien, AV- ja monimediatautantojen sekä tuotannonvalmistelun ja visuaalisen taiteen parissa.

Halonen (2004, 27) on haastatellut tuottajakoulutuksen avainhenkilöitä, jotka ovat kertoneet, että pätkäluonteisuus on tullut jäädäkseen. Tuottajakenttä on pikku hiljaa muuttumassa siten, että projektiluonteisuus ja pätkätyöt tulevat valtaamaan alan. Tosin näin on käynyt jokaiselle alalle. Tämä tulee vaatimaan hyvää paineensietokykyä varsinkin aloittelevilta tuottajilta. Olen miettinyt paljon juuri tuota

pätkätyöluonteisuutta, joten halusin tiedustella tutkimusryhmältä kuinka paljon heillä on ollut työttömyysjaksoja. Kysymykseen ovatko he olleet työttömänä viimeisen kahden vuoden ajan, vastaajista 82 % vastasi 'ei'. Vain kaksi vastaajaa kertoi olleensa työttömänä.

Kysyin heiltä myös arvioitua yhteenlaskettua työttömyyden kestoa:

Kaksi kuukautta. Ei ollut alan töitä, ja valmistumisen jälkeen ajattelin, että kun ei ole pakko tehdä ammatin omaavana hanttihommia, "pidän lomaa". Kyllä mä jotain lyhyitä alan keikkoja tein silti.

Normaalisti olen freelancer, tällä hetkellä vuoden sijaisuudella päätoimisesti yhdessä paikassa. Freelancerina en näe kokeneeni työttömyyttä vaan kiireisempiä ja hiljaisempia kausia.

Työt ovat lomittuneet projektien, määräaikaisen työn ja yksittäisten keikkojen summaksi.

Vastauksista voi huomata optimismia, joka on tarpeen tuottajan työssä ja joka mahdollisesti auttaa selviytymään työkohtaisesta epävarmuuden tunteesta. Halosen (2004, 29) selvityksen pohjalta ollaan päästy samoihin johtopäätöksiin, joista eräs Halosen haastattelema tuottajakentällä työskentelevä ammattilainen on sanonut:

Että työelämä on niin rankkaa, että täytyy olla välineitä selvitä tässä tilanteessa. Täytyy olla vahva ihminen, että on paineensietokykyä ja halu olla epävarma siitä, mitä 3 kk päästä tapahtuu. Että siinä sietämisessä kulttuuri on meille hirveen tärkeä voimavara.

Korrelaatiomatriisia käyttäen ja eri asioiden välisiä riippuvuuksia tutkien olen voinut todeta, että suuntautumisvaihtoehdosta valmistumisella tai ei-valmistumisella ei näytä olevan ainakaan tämän tutkimusryhmän sisällä vaikutusta työllisyyteen.

Tuottajien urakehitysasiat ovat kiinnostaneet minua kovasti kun aloin tekemään tätä kyselyä. Halusin selvittää minkälaisia työtilaisuuksia vuonna 1999 opintonsa aloittaneet ovat pitäneet urakehityksensä kannalta tärkeimpinä. Valitettavasti usein nämä uran kannalta loistavat työtilaisuudet eivät välttämättä kuitenkaan elätä. Tämän takia halusin selvästi erotella toisistaan 'taloudellisesti merkittävät työrupeamat', eli minkä työn avulla vastaaja on oikeasti elättänyt itsensä sekä 'uran kannalta merkittävimmät työrupeamat', eli mitkä työrupeamat näyttäisivät ansioluettelossa parhaimmilta.

Aikamääreeksi annoin 'viimeisen kahden vuoden ajalta'.

Näyttäisi siltä, että taloudellisesti merkittävimmissä työrupeamissa monessa tapauksessa oli mainittuna myös jokin kaupallinen organisaatio. Tässä esimerkkejä 'taloudellisesti merkittävimmät työrupeamat' vastauksista:

Kaupallisen av-tuotannon tuotantojärjestelyt, 2 kk.

Q-teatteri, tuottaja Kinoproduction Oy, pitkäleffa tuotantopäällikkö.

Toisaalta julkisen sektorin tuottajanroolissa voi tehdä yhteiskunnallisesti merkittävää työtä. Harva vastaajista on kuitenkin täysin pysyttäytynyt julkisella puolella:

Ylipormestarin populaarikonsertit Senaatintorilla (2001-)2003. EU-aiheinen konsertti Ulkoasiainministeriön ja EU-komission toimeksiantamana.

Lasten ja nuorten elokuvakasvatus hankkeen suunnittelu, organisointi ja kouluttaminen. puolipäiväinen 1 vuosi Lastenelokuvan roolitus. tuntityönä n. 4 kk.

Osa-aikatyö kaupungin oppilaitoksessa on merkittävästi kehittänyt hallinnollista osaamistani, taiteellista tuottajuuttani sekä johtajuustaitojani. Työn mukanaan tuoma valtionhallinnollinen yhteistyö on huomattavasti vahvistanut neuvottelukykytaitojani sekä ammatillista esiintymiskykyäni.

Tiedustelin tutkimusryhmältäni etsivätkö he (uusia) työmahdollisuuksia tällä hetkellä. Vastaajista 36 % vastasi 'kyllä aktiivisesti' ja 46 % vastasi 'en aktiivisesti, mutta kuulostelen lupaavia tilaisuuksia'. Vain 18 % (kaksi vastaajaa) vastasi 'ei'. Eli melkein kaikki vastaajista olisivat valmiita vaihtamaan työnsä, jos hyvä työtilaisuus tulisi eteen ja vielä yli kolmasosa mainitsi etsivänsä aktiivisesti töitä. Halusin tarkistaa, onko havaittavaa korrelaatiota töiden kiinnostavuuden ja uuden töiden etsimisen kanssa. Korrelaatiota ei löytynyt. On siis todettava, että vaikka vastaajien tämän hetkinen työ on heidän mielestään mielenkiintoista, se ei estä heitä aktiivisesti tai vähemmän aktiivisesti etsimästä uusia töitä. Varsinkin nyt kun ala on muuttumassa koko ajan enemmän ja enemmän projektiluontoisemmaksi, on erityisen tärkeää pysyä koko ajan liikkeessä ja etsiä aktiivisesti uusia töitä. (Halonen 2004, 27-28.)

Tarvitsen uusia haasteita ja työympäristöjä, jotta kehittyisin ammatissani. Etsin aktiivisesti töitä myös ulkomailta, jotta saisin lisää kansainvälistä kokemusta.

Kiinnostunut kansainvälisestä työkentästä ja kokemuksesta. Etsin myös johtotason tehtäviä rutiinivaihtelun ohelle.

Pitäisi saada mahdollisimman paljon erilaista työkokemusta. Pitäisi saada kontakteja mahdollisimman monen eri toimijaan.

Viimeisestä vastauksesta huomaa saman mistä on mainittu Halosen (2004, 29) selvityksessä, että oma työura ja suuntaus muodostuu yleensä vasta valmistumisen jälkeen.

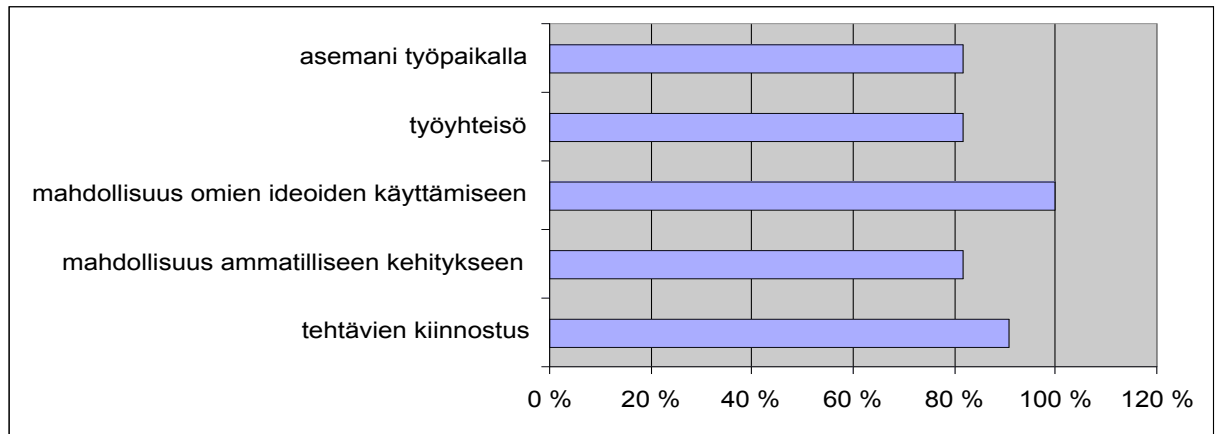
Eräs vastaaja kertoi aiemmassa, työtilannetta käsittelevässä kohdassa, että hänen työtilanteensa on valmistumisen jälkeen ollut ”vakituisehko”. Hän kertoi olevansa tähän tilanteeseen tyytyväinen. Hän vastasi ’ei’ kun kysyttiin etsiikö uusia työmahdollisuuksia. Myös toinen vastaaja kuka ilmoitti tehneensä samassa paikassa töitä opiskeluaikansa lisäksi opiskelujen jälkeen ”melkein vakituisesti”, vastasi ’ei’.

Olen vakituisehko työsuhhteessa, todella hyvässä paikassa.

Minulla on kiinnostava työpaikka.

Tässä tulee mielestäni ilmi se, että jos on kuitenkin saanut vakituisen työpaikan, siitä voi haluta pitää kiinni juuri tämän alan epävarmuuden vuoksi. Joidenkin ihmisten mielestä voi ikuisen epävarmuuden sijaan olla mukavaa tietää, että rahaa löytyy elämiseen myös seuraavana kuukautena.

Pureutuakseni tarkemmin vastaajien mielipiteisiin nykyisestä tai viimeisimmästä työstään tein kyselylomakkeeseeni kysymyksen, jossa piti arvottaa tietyt työhön liittyvät asiat numeroin 1 = erittäin tyytymätön, 2 = melko tyytymätön, 3 = melko tyytyväinen ja 4 = erittäin tyytyväinen. Alempana kuva 3 osoittaa kuinka monta prosenttia vastaajista oli melko tyytyväinen tai erittäin tyytyväinen juuri näihin alla listattuihin, työhön liittyviin asioihin. Alla kuvassa 3. nähdään mitkä vastausvaihtoehdot saivat eniten kolmos- ja nelosvastauksia.

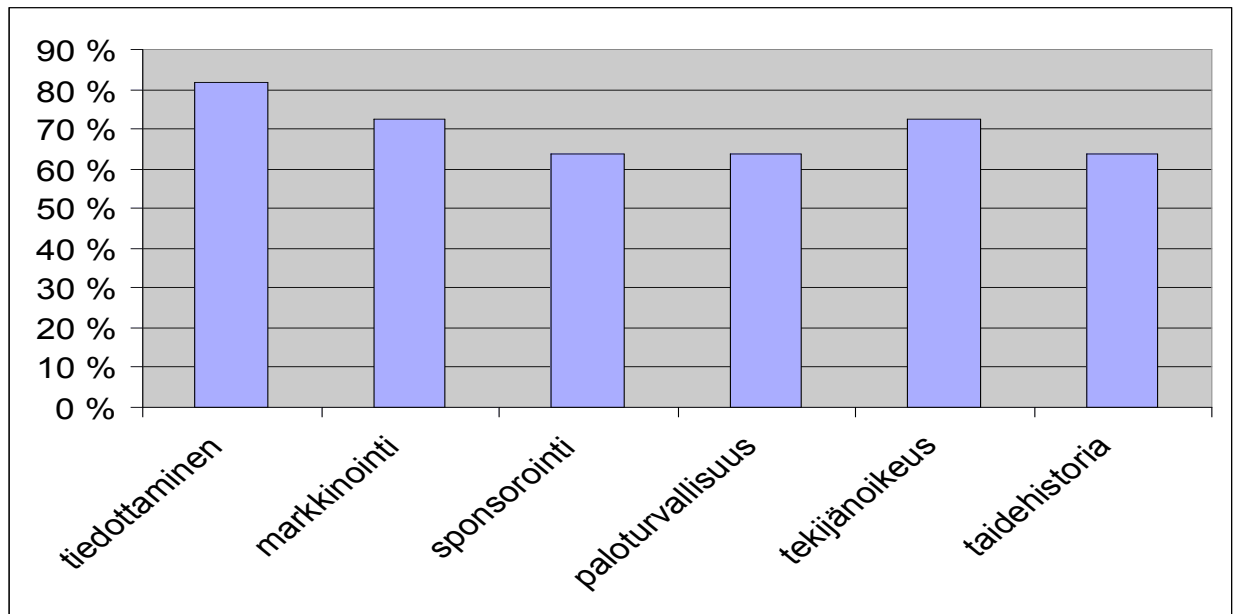


KUVA 3. Prosentuaalisesti ilmoitettuna kuinka moni vastaajista on ilmoittanut olevansa melko tyytyväinen tai erittäin tyytyväinen alla oleviin työhön liittyviin asioihin.

Hieman negatiivisempia tuntemuksia joissakin ihmisissä herätti palkkaus ja etenemismahdollisuudet. Noin 2/3 oli tyytymättömiä nykyiseen palkkatasoonsa ja noin puolet tyytymättömiä mahdollisuuksiinsa edetä urallaan.

7.2 Eri opintosisältöjen merkityksen arviointi

Tutkittuani 1999/2000 opetussuunnitelmaa, halusin aihealueittain tiedustella miten tutkimusryhmäläiseni kokivat koulun pystyneen heitä valmistamaan hallitsemaan kyseisiä taitoja. Vastaukset annettiin numeroin, välillä 1 = koulutus ei ole valmistanut yhtään hallitsemaan ja 4 = koulutus on valmistanut hyvin. On otettava huomioon kuitenkin, että vastauksiin on saattanut vaikuttaa omat hyvät tai huonot kokemukset yleisesti tietyn kurssin toteutuksesta. Eli jos joku vastaajista koki, että kurssin toteutus oli huono, eikä esimerkiksi välittänyt olla tunnilla mukana, voi se tällöin värittää hänen myöhempiä mielipiteitään siitä kuinka hyvin hän koki oppineensa hallitsemaan asian. Alla kuva 4 esitys aineista, jotka saivat eniten 3 ja 4 vastauksia eli mitkä aineet on koettu koulutuksen pohjalta hyvin hallituiksi.

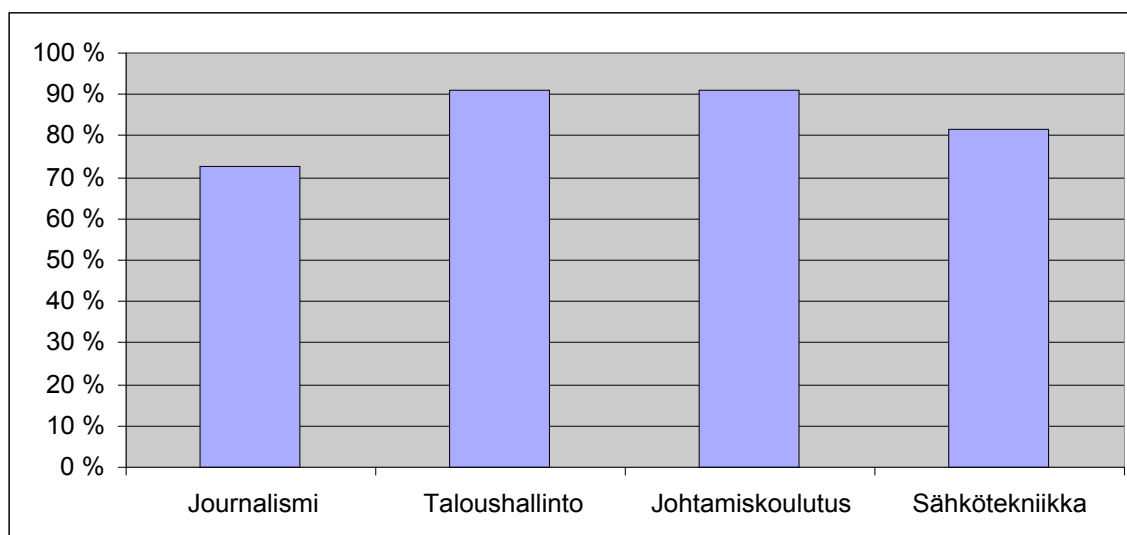


KUVA 4. Aineet, jota koulutus on vastanneiden mukaan opettanut hallitsemaan hyvin.

Kuten kuva 4 osoittaa, tiedottaminen on saanut selkeästi eniten 3 ja 4 vastauksia. Vastaajat siis kokevat, että he hallitsevat koulutuksen ansiosta tiedotuksen hyvin. Tiedottaminen on vuoden 1999–2000-opetussuunnitelman mukaan Taide joukkoviestinnän (3 ov) opintokokonaisuudessa yhdessä kulttuurijournalismin ja journalismin kanssa. Tuottajakoulutuksen tarjoaman varsinaisen opetuksen lisäksi tiedottaminen on varmasti tullut toistuvasti vastaan monien kyselyyn vastanneiden työharjoittelun ja muiden produktioiden toteutuksen aikana.

Myös sponsorointi ja markkinointi olivat nousseet asteikolla korkealle. Näitä aineita oli 1999–2000-opetussuunnitelmassa Markkinointi ja tuotteistaminen (9ov) osion yhteydessä, yhdessä taiteen markkinoinnin ja varainhankinnan kanssa. Jokaista ainetta tässä osiossa on siis kolminkertainen määrä verrattuna esimerkiksi tiedottamisen opintoviikkomäärään. Koulutuksen paloturvallisuusosio oli myös saanut suhteellisen korkeat pisteet.

Seuraavana kuva 5. näkyy aineet jotka olivat saaneet eniten 1 ja 2 vastauksia. Näistä aineista vastaajat kokivat, että koulutus ei ole juuri yhtään valmistanut hallitsemaan:



KUVA 5. Aineet, joita koulutus ei vastaajien mielestä ole valmistanut hallitsemaan.

Muun muassa taloushallinto sai alhaisen prosentuaalisen määrän pisteitä, kahdeksan (73 %) vastanneista oli sitä mieltä että koulutus ei juurikaan ole valmistanut heitä hallitsemaan sitä. Taloushallinto kuuluu opetussuunnitelmassa Yritystoiminta (3 ov) kokonaisuuteen. Vaikka opetussuunnitelmaa luettaessa näyttäisi taloushallinnon opetuspaketti olevan isompi kuin esimerkiksi tiedottaminen, silti vastanneiden mielipiteet jakautuvat selkeästi tiedottamisen puolelle. Jos pääsykokeiden henkilövalinnoissa ei ole painotettu yhtään liiketaloudellista osaamista, on monilla taloushallinnon kurssit mahdollisesti yksi ensimmäisistä elämässään. Näin ollen täytyy aloittaa aivan perusteista ja kolme opintoviikkoa ei välttämättä riitä perusteista eteenpäin etenemiseen. 64 % vastaajista ilmoittivat tarvitsevan jonkin verran tai paljon taloushallintoa nykyisessä tai viimeisimmässä työssään. Tämä ei kuitenkaan korreloi sen kanssa onko hän kokenut koulutuksen valmistaneen hänet hallitsemaan aihetta. Myös sähkötekniikka ja johtamiskoulutus ovat saaneet vähiten pisteitä. Kummatkin ovat vain yhden opintoviikon opintokokonaisuuksia opetussuunnitelmassa.

Kysyin tutkimusryhmältäni myös heidän tämän hetkiseen työhönsä liittyen, mitä koulutuksen osa-alueita he ovat tarvinneet. Kun aiemmin kysyin koulutuksen osa-alueista ja miten hyvin he kokevat opiskelun valmistaneen näitä asioita hallitsemaan, huomasin vastausten olevan täysin saman suuntaisia. Kuten aiemminkin, tiedottaminen, sponsorointi ja markkinointi saivat isoimmat pisteet eli näitä osa-alueita vastaajat tarvitsevat paljon työssään. Jokainen vastaaja ilmoitti tarvitsevansa paljon tai edes jonkin verran tiedottamista sekä sponsorointia nykyisessä tai viimeisimmässä työssään.

Sponsoroinnilla ja tuotteistamisella ei vaikuttaisi olevan yhtään riippuvuutta vastaajien kaupallisen sektorin työrupeamiin. 90 % vastaajista ilmoitti tarvitsevansa paljon tai edes jonkin verran myös markkinointia työssään.

Halusin tutkia onko markkinoinnin hallitsemaan oppimisen ja markkinoinnin työssä tarvitsemisen välillä riippuvuutta. Halusin selvittää onko mahdollista, että kysymykseen ”onko koulutuksesi opettanut sinua hallitsemaan markkinointia” ei esimerkiksi ole vastattu sen takia, että vastaaja on sitä työssään joutunut käyttämään ja tämä olisi siten värittänyt vastausta koulutusta pohtiessa. En kuitenkaan havainnut juuri minkäänlaista riippuvuutta näiden kahden asian välillä.

Yksi osa-alue, joka näissä vastauksissa tuli selvästi esiin on varainhankinta, jota 81 % vastaajista sanoi tarvitsevansa työssään. Varainhankinta oli jakanut vastaajat aiemmin puoliksi kohdassa ”onko koulutus valmistanut sinua hallitsemaan..”. Puolet oli ilmoittanut ettei koulutus ollut juurikaan tai yhtään valmistanut hallitsemaan varainhankintaa ja puolet oli sitä mieltä että koulutus oli jonkin verran opettanut hallitsemaan. Tässä kohtaa pohdin olisiko esimerkiksi mitään yhteyttä julkisen sektorin töiden ja varainhankinnan välillä. Katsoin aiempia vastauksia, joissa oli ilmoitettu taloudellisesti merkittävimmät ja uran kannalta merkittävimmät työrupeamat. Kuten olen aiemmin maininnut, havaitsin vastauksissa selkeää linjaa taloudellisesti merkittävien ja vapaan sektorin eli kaupallisen puolen töiden välillä. Havaitsin toisaalta yhteneväisyyttä myös uran kannalta merkittävien ja julkisen sektorin töiden välillä. Kun sitten korrelaatiomatriisilla vertailin riippuvuuksia, ei varainhankinnan ja julkisen sektorin töiden välillä niitä ollut. Mielestäni ei siis voida suoraan sanoa, että varainhankintaa tarvitaan enemmän julkisen sektorin puolella kuin kaupallisella puolella.

Kysyin myös mitä muuta he ovat mahdollisesti tarvinneet työssään:

Kielitaitoa (englanti, ruotsi). Valtiohallinnon tuntemusta, yleissivistystä politiikasta. Mediataiteessa tarvittavien työkalujen ja tuotantoprosessien hallintaa. Itsekuria, päättäväisyyttä, pitkäjänteisyyttä. Käytöstapoja ja kaunopuheisuutta.

7.3 Tulevaisuuden näkymät

Kuten Halosen selvityksessä (2004, 27) on otettu esille, työtilaisuuksien saamisen uskotaan vaikeutuvan tuottajien välisen kasvavan kilpailutilanteen myötä.

Halusin myös ottaa selville mitä nämä vuonna 1999 opintonsa aloittaneet olivat asiasta mieltä pyytämällä heitä kuvailemaan tuottajakentän kilpailutilannetta. Kuten aiemminkin, kovin monet näkivät pilven hopeareunukset, kun taas toiset olivat jo vaipuneet synkkyyteen siinä ajatuksessa ettei nämä työtilanteet enää tästä välttämättä ota noususuhdannetta.

Olen kuullut että kilpailu paikoista on koventunut. itse en ole kohdannut kilpailua. Ala on uusi ja näen paljon mahdollisuuksia hyödyntää osaamistani monilla aloilla.

Liian paljon opiskelijoita, liian vähän työpaikkoja. sama tilanne kuin AV-alalla. Yrittäjyyteen uskotaan liikaa, vaikka yrittäjänä toimiminen tällä alalla on erittäin raskasta ja taloudellisesti usein kannattamatonta. Jatkokoulututtaminen tuntuu tällä hetkellä välttämättömältä, jotta saa kilpailuedun sekä pelkästään akateemisiin että ainoastaan ammattikorkeasta valmistuneisiin, samoista työpaikoista kilpaileviin henkilöihin.

Honkasen ja Aholan (2004, 156) kulttuurialalla yrittäjyys on yleensä pienimuotoista eikä sitä tehdä liiketaloudellisten voittojen takia. Yritystä perustaessa on tietenkin tarkoitus saada siitä elanto, eli sillä tavalla lähdetään vähintään toimeentuloa tavoittelemaan. Kuitenkin joskus jopa oman toimeentulon turvaaminen voi kulttuurialan pienyrittäjänä olla erityisen vaikeaa.

Ihmiset käyttää paljon sellaisia ihmisiä joita ovat tottuneet käyttämään. Kontaktien luonti on äärimmäisen tärkeätä.

Liika koulutus lisää kilpailua ja pienentää liksoja.

Kilpailu on kovaa. Työvoimasta on jatkuva ylitarjonta, joka johtaa palkattoman työvoiman käyttöön. Tarjolla on pätkätöitä, määräaikaista työsuhteita, uusia paikkoja vapautuu vähän. Organisaatioiden pitkän linjan suunnitelmat vaikeutuvat jatkuvan väen vaihtumisen myötä. Usein tarvitaan monipuolisia taitoja markkinoijasta remontoijaan ja osa-alueilla toimitaan pienillä budjeteilla.

Kulttuuriala elää koko ajan. Jotkut tietyt kulttuurin alat nostavat joskus päätään, silloin tällöin joku asia pulpahtaa pinnalle kuin muoti-ilmiö. Kysyin tutkimusryhmältäni näkevätkö he kentällä sellaisia kulttuurin sisältöaloja, joissa olisi havaittavissa

todennäköistä kasvua. Vastauksia tuli laidasta laitaan, poimintoina sieltä löytyi lastenkulttuuri, muotoilu, uusmedia, pelit, musiikkivienti ja EU- rahoitteiset projektit. Erään vastaajan spekulatio oli, että taidehallinnon johtotehtävistä on pian näkyvissä vapautuvia virkoja kun suuri ikäluokka alkaa poistumaan eläkkeelle, mutta vastaajan mielestä AMK -tutkinnolla ei ole asiaa kyseisiin virkoihin.

Vastaavasti kysyin onko sitten sellaisia sisältöaloja, joissa työtilanteet ovat heikkenemään päin:

Ylipäätä vakituiset työt vähenevät monilta aloilta.

Esittävät taiteet, etenkin teatteri. Suomessa liikaa harrastajaryhmiä. Televisio tuotanto, budjetit pienevät, työsuhteet lyhenevät, Elokuva: määrärahat eivät kasva, ammattilaisten määrä lisääntyy nopeammin kuin tuet.

Ja taas sitä optimismia:

Yritän pysyä positiivisena, joten en sano tähänkään mitään.

Työelämässä menestyäkseen, varsinkin tuottajakentällä, tarvitaan ehkä tietojen päivittämistä aika ajoin. Mitä muuta voi kuvitella tarvitsevana pitkällä tähtäimellä? Sitä kysyin tutkimusryhmältäni. Annoin kuitenkin valmiit vaihtoehdot:

en mitään erityistä
työkokemusta ja osaamisen kartuttamista sen kautta
jatkuvaa ammattitaidon päivitystä (kursseilla)
ammattitaidon laaja-alaistamista eri alojen kursseilla
erityistaitojen hankkimista, minkä?
uudelleenkoulutusta, mitä?
muuta, mitä?

Kukaan vastaajista ei rastinut kohtaa 'ei mitään erityistä'. Sen sijaan 64 % koki tarvitsevana työkokemusta lisää. 55 % ilmoitti tarvitsevana ammattitaidon laaja-alaistamista. Medianomikoulutus antaa hyvät valmiudet kulttuurialalle. Kuitenkin kilpailu työpaikoista on koventunut niin paljon että myös vastaajista muutaman mielestä

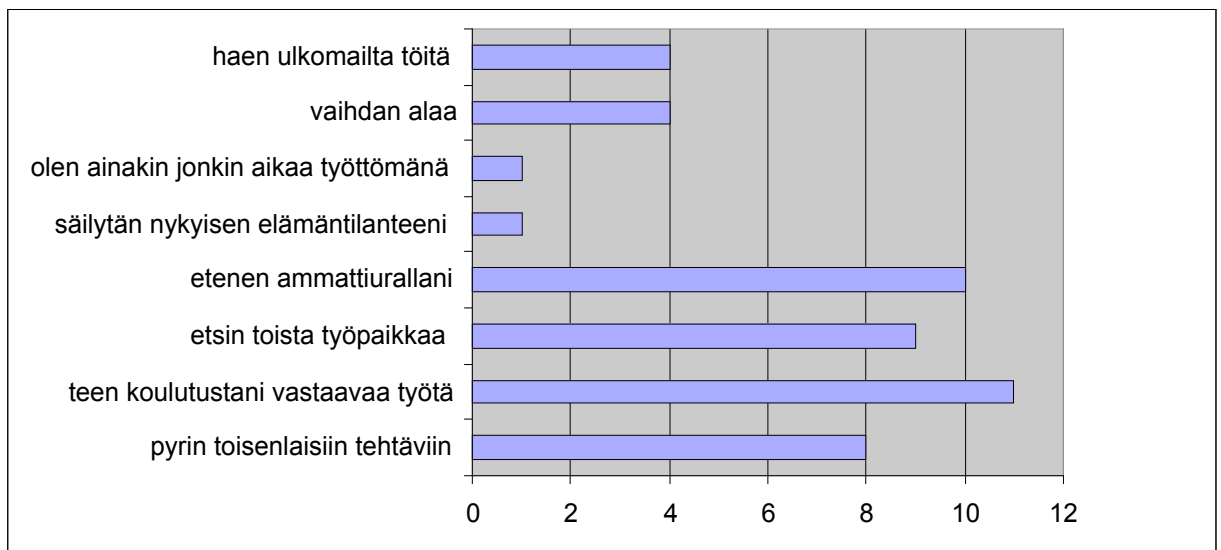
erityistaitojen hankkiminen on välttämätöntä. Kuten eräs vastaajista asian ilmaisi: ”on hyvä olla jossain parempi kuin muut.” Uudelleenkoulutuksen koki kolme vastaajaa tarpeelliseksi:

Mikäli non-profit sektorilta tahtoo yrityspuolelle ja johtotasolle Human Resources, taloushallinto ja yrittäjyys kurssit olisivat hyödyllisiä.

Lopuksi oli eräs vastaajista osannut yksinkertaisen hienosti kiteyttää:

Kontaktiverkon ylläpitämistä ja kasvattamista.

Viimeisenä varsinaisena kysymyksenä kyselylomakkeessani oli tiedustelu vastaajien lähitulevaisuudesta ja miten todennäköiseksi he arvioivat tietyt seikat seuraavan viiden vuoden sisällä. Vastaukset annettiin taas numeroin välillä 1 = hyvin epätodennäköistä ja 4 = hyvin todennäköistä. Alla kuva 6 kertoo miten todennäköisen on pidetty eri vastausvaihtoehtojen toteutumista seuraavan viiden vuoden aikana. Otin tähän kuvaan esille ne aiheet, jotka saivat huonoimmat ja parhaimmat määrät pisteitä.



KUVA 6. Kuva osoittaa kuinka moni vastaaja (n=11) pitää esitetyn vaihtoehdon todennäköistä toteutumista seuraavan viiden vuoden aikana.

Kaiken kaikkiaan 64 % vastaajista oli sitä mieltä, etteivät todennäköisesti ole ollenkaan työttömänä seuraavan viiden vuoden aikana. Kulttuuriala oli koettu niin läheiseksi, että ainoastaan yksi vastaajista arvioi alan vaihdon hieman todennäköiseksi.

Kohdassa, jossa sai kysymykseen liittyen kommentoida vapaasti oli eräs vastaajista todennut toivovansa, että taloudellinen tilanne sallisi perheen perustamisen lähitulevaisuudessa. Myös Halosen selvityksessä on sivuttu aihetta mainitsemalla päätöksistä johtuvan epävarmuuden estävän monen nuoren tuottajakentällä toimivan ihmisen perheenperustushaaveet (Halonen 2004, 28).

Honkasen ja Aholan (2003, 157) selvityksessä haastatellut kulttuurialan opiskelijat olivat myös sitä mieltä, että he mitä todennäköisimmin tulevat etsimään toista työpaikkaa ja etenemään ammattiurallaan. Tämä siis kertoo siitä, että yleisesti kulttuurialalla nämä asiat ovat enemmänkin kuin hyvin todennäköisiä melkein millä tahansa osa-alueella työskentelevälle. Varsinkin Halosen (2004, 27) teoksessa eräs kulttuurialan avainhenkilö oli asiasta voimakkaasti mieltä:

Että kun lähtee opiskelemaan, niin täytyy kokea itseisarvoksi sen, että saa toimia kulttuurin kentällä ja oppii ymmärtämään kulttuuria.

Viimeinen osio, kyselylomakkeen vapaan kommentin osio antoi myös ristiriitaisia vastauksia. Stadian kulttuurituottajakoulutus oli jakanut vastaajien mielipiteitä. Suhteellisen moni suhtautui ainakin näin jälkikäteen positiivisesti saamaansa oppiin:

Koulutus on ollut hyödyllinen ja uskon että se tukee osaamistani myös ajalta ennen tätä koulutusta. Se on antanut minulle tarkemman suunnan ammattini suhteen, sekä uskottavuutta.

Koulutusta voi käyttää hyvin monella tapaa. Jollei opiskeluaikana ole selvillä, mihin oppia aikoo käyttää, se jää pintapuoliseksi raapaisuksi. Itse olen soveltanut tuottajaoppia lehtimaailmaan: päätoimittajan pitää yhtä lailla hallita yksittäisen lehden tuotantoprosessi kuin tuottajan jokin tapahtuma/esitys.

Kaikki eivät olleet niinkään tyytyväisiä koulutuksen kokonaisuuteen. Toisaalta ymmärretään, että vuosikurssi oli koulussamme ensimmäistä laatuaan:

En usko työllistyneeni tähän mennessä tai työllistyväni tulevaisuudessakaan medianomin tutkinnon suorittamisen ansiosta vaan työhistoriani ansiosta, jonka kartumisessa opiskeluaikaisilla projekteilla ja kontakteilla on toki ollut merkitys. Samoin kuin tietyillä kutussa [opiskelijoiden antama lempinimi kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdosta] opituilla taidoilla. Mutta monia isoja ja merkittäviä aukkoja nähdäkseni omaan koulutukseeni jäi. Olen siinä käsityksessä (myös kutussa tekemäni työperiodin ansiosta), että koulutus on myöhemmillä vuosikursseilla kehittynyt monilla tärkeillä alueilla.

8 Yhteenveto ja johtopäätöksiä

8.1 Tulevaisuuden tuottaja osana työkenttää

Stadian kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehdon tarjoama koulutus jakoi vastaajien mielipiteitä. Monet olivat kiitollisia saamastaan opista, kun taas toiset eivät aivan löytäneet sitä mitä olivat hakemassa. Vaikka kaikki eivät olleet valmistuneet suuntautumisvaihtoehdosta, jokaiselle tuntui kuitenkin jäävän jotain käteen. Koulutus on ainakin tarjonnut monelle keinoja soveltaa osaamistaan ammatillisesti. Kyky soveltaa tulee olemaan erittäin hyödyllinen tulevaisuudessa kun kilpailu työtilaisuuksista kiristyy entisestään.

Moni vastaajista mainitsi olevansa tietoinen kovenevasta kilpailusta vaikka kaikki eivät sitä olleet henkilökohtaisesti kokeneet. Koettiin, että alalle koulutetaan liikaa ihmisiä suhteessa työtilaisuuksiin. Edes yrittäjyyden ei katsottu olevan vastaus tähän tilanteeseen, koska yrittäminen tällä alalla koettiin olevan usein kannattamatonta. Jatkokoulutus nähtiin yhdeksi vaihtoehdoksi, jolla voi erottua edukseen työmarkkinoilla. Sen ajateltiin olevan melkein välttämätöntä, jotta saa itselleen kilpailuedun muihin valmistuneisiin nähden, jotka kilpailevat samoista työpaikoista.

Ammatillisen soveltamisen lisäksi tulevaisuuden tuottajat tulevat tarvitsemaan entistä laajemmat kontaktiverkot. Ihmiset ottavat produktioihinsa työskentelemään ihmisiä, joita ovat tottuneet käyttämään, joten työtilaisuuksia vapautuu vain vähän. Kontaktiverkkoja on hyvä kasvattaa työskentelemällä erilaisissa projekteissa, joita on tarjolla jo opiskeluaikana. Tällä nimenomaisella hetkellä – keväällä 2006 – ammattikorkeakoulumme sähköpostiin tippuu melkein päivittäin erilaisia projekteja, joista osasta saa jopa vähän palkkaa. Tätä on hyvä käyttää hyödykseen vielä opiskeluaikana, sillä ammattikorkeakoulusta valmistuttuaan jää työtilanteiden metsästäminen opiskelijan itsensä hartioille, kun kerran on poistunut opiskelupaikan tukiverkon piiristä. Ei ole myös yhtään pahitteeksi tehdä töitä ulkomailla ja verkostoitua Suomen rajojen ulkopuolelle. Kuitenkin kyselyni vastaajista vain muutama piti melko tai erittäin todennäköisenä, että tulevat hakemaan ulkomailta töitä. Syitä tähän löysin saamieni vastausten lisäksi Honkasen ja Aholan (2003, 20) selvityksestä. Ulkomailla töitä tehdessä voi vaikeuksia nimittäin ilmetä jo pelkästään sen takia, ettei tunne paikallisia menetelmiä. Näin ollen voi olla vaikeaa sujuvasti työskennellä eri

kulttuurissa. Kielimuuri myös olla yksi työtä vaikeuttava tekijä.

8.2 Opintojen aikainen työskentely

Halosen selvityksessä (2004, 26) on mainittu, että kulttuurialalla on varsinkin viimeisten opiskeluvuosien aikana yleistä, että opiskelijat ovat usein siirtyneet niin tiiviisti työelämään, että se on haitannut opiskelujen etenemistä. Opiskelut voivat jopa jäädä kokonaan kesken töiden takia.

Työnteko tuottajakentällä jo opiskelun aikana on tärkeää kontaktien luomisen lisäksi myös varsinaisen työkokemuksen kartuttamisen takia. Tuottajakentällä ei riitä, että kouluttaudutaan alalle vaan työkokemusta pitää pystyä kartuttamaan jo opiskeluaikana. Opintojen jälkeisessä työnhaussa ei pelkkä koulutus merkitse läheskään niin paljon kuin työkokemus alan produktioissa. Töitä on tehtävä myös, jotta saa rahaa elämiseen.

Opiskelija ei kuitenkaan ole aivan yksin opiskeluaikana näiden asioiden kanssa. Opiskelija voi hakea opintotukea, joka Helsingin hintatasoisessa kaupungissa riittää yleensä vuokran maksamiseen. Sen lisäksi on kuitenkin tuotava niin sanotusti ruoka pöytään, joten ylimääräisiä töitä on tehtävä. Honkanen ja Ahola (2003, 20) ovat kirjassaan kertoneet, että ammattikorkeakoulujen kulttuurialan koulutusohjelmiin on selkeästi haluttu sisällyttää suora yhteys työelämään. Tätä yhteyttä pidetään yllä pakollisen työharjoittelujakson lisäksi myös alan asiantuntijoiden vierailuilla kouluissa ja yhteistyöprojekteilla. Stadian kulttuurituottajakoulutuksen opetussuunnitelmassa on 20 opintoviikkoa työharjoittelua, laskennallisesti se tekee viisi kuukautta työskentelyä jossakin alan työpaikassa. Opinnäytetyö on myös mahdollista linkittää suoraan työelämään. Sama pätee osaltaan myös muihin kuin kulttuurialan ammattikorkeakouluihin.

Kulttuurialalla kuitenkin todella harvoin maksetaan palkkaa harjoittelu- ja assistenttityyillisesti työstä. Varsinkin opiskeluun liittyvästä työstä, opiskelujen alkupuolella, on vaikea saada rahapalkkaa. Tämä tulee ilmi kyselyni vastauksista. Vaikka opiskelija tekee alan töitä esimerkiksi assistenttina, joutuu hän kuitenkin käymään töissä ansaitakseen rahaa elämiseen. Kun tähän kaikkeen lisätään koulunkäynti, vaatimukset henkilötasolla nousevat todella suuriksi ja opiskelu voi siinä

samalla jäädä jopa toissijaiseksi. En pysty tässä asiassa kommentoimaan muiden kaupunkien kulttuurituottajaopiskelijoiden puolesta, koska tiettävästi hintatasot vaihtelevat paljon eri kaupunkien välillä.

Opiskelun aikana tein kulttuurialaan liittyviä töitä, tuotantoja, mutta tein myös hanttihommia.

Sen lisäksi, että kulttuurialalla tarvitaan itse työkokemusta, on alalla työskentely erittäin tärkeää myös kontaktien syntymisen, verkostoitumisen takia. Valmistuttuaan on hyvä omata muutamia kontakteja, joiden kautta voi saada töitä tai kuulla työtilanteista. Alalla työskentely voi myös tehdä alan sisäisesti tunnetuksi. Kun on tullut tunnetuksi, on jatkossa helpompi saada lisää töitä.

--- Vaativat projektit ovat verottaneet opiskelua ja aiheuttaneet poissaoloa sekä valmistumisajankohdan viivästymistä, mutta toisaalta tuoneet mukanaan hyvät verkostot ja tunteen siitä, että hallitsenalani. Lisäksi projektit ovat poikineet uusia työmahdollisuuksia sekä opiskelun aikana että sen jälkeen. ---

8.3 Työelämään sijoittuminen ja siihen liittyvät tekijät

Kyselyyni vastanneet ovat kaikki sijoittuneet eri tavalla jätettyään tämän tuottajakoulutuksen taakseen. Aivan kaikki heistä eivät olleet tuottajille ominaisella tavalla hyppineet työpaikasta ja -projektista toiseen vaan esimerkiksi pari heistä on jäänyt opiskeluajoilta tuttuun ja turvalliseen työpaikkaan. Kuitenkin suurin osa on tehnyt töitä alalla ja alan ulkopuolella aivan laidasta laitaan, Suomessa ja ulkomailla.

Koulutuksesta valmistuttuaan, yleisesti työelämään sijoittumisen prosessiin liittyy monia eri tekijöitä. Nämä keskeiset tekijät ovat Honkasen ja Aholan kirjassa listattu havainnollistavaan kaavioon (Honkanen & Ahola 2003, 23). On yksilöön liittyviä tekijöitä, joita ovat muun muassa henkilön sosiaalinen tausta, kulttuuriset pääomat ja arvostukset ja tavoitteet. Erityisesti kulttuurialalla ammatti valitaan henkilökohtaisten merkitysten pohjalta, joihin vaikuttavat sosiaalinen tausta sekä kodin arvot ja kokemukset. Toisaalta työelämään sijoittumiseen vaikuttavat institutionaaliset tekijät, kuten työmarkkinoiden rakenne ja laajuus, opiskelupaikkojen tarjonta sekä vakiintuneet työllisyysmallit ja alalla toimimista säätelevät lait. On myös tilannekohtaisia tekijöitä, jotka vaikuttavat työelämään sijoittumiseen. Aivan puhtaasti sattuman lisäksi tilanteeseen vaikuttaa suhdanteet ja työmarkkinatilanne sekä koulutus-, työvoima-, sosiaali- ja

elinkeinopoliittiset toimenpiteet.

Kaikki nämä edellä mainitut tekijät yhdessä vaikuttavat kaavion mukaan henkilön tulevaan asemaan työyhteisössä. Vaihtoehtoina voi olla palkkatyö alalla johon on kouluttautunut tai niin sanotut ”hanttihommat”. Yrittäjäyys voi tulla perittynä tai voi itse perustaa yrityksen. Voi suorittaa jatko-opintoja tai vaihtaa kokonaan alaa. Työttömyyttä voi esiintyä lyhytaikaisena tai pitkäaikaisena. Toisaalta joku voi kaikesta huolimatta vetäytyä työmarkkinoilta, esimerkiksi kotiäidiksi tai –isäksi tai ase-/siviilipalveluksen vuoksi. (2003, 23-24.)

9 Pohdinta

Ennen opinnäytetyön aloittamista pohdin hyvän tuottajan ominaisuuksia ja miten minusta voisi tulla hyvä tuottaja. Olinhan opiskellut kuitenkin neljä vuotta, mutta silti en ollut varma tekeekö se minusta hyvää tuottajaa. Mietin myös miten olisin voinut siitä lisätä kysymyksen kyselylomakkeeseeni. En sitä keinoa keksinyt, mutta monella tapaa sain siihen vastauksia lukiessani 11 eri ihmisen vastauksia. Tämän työn läpikäymisen jälkeen olen varmempi siitä, että hyvässä tuottajassa yhdistyy erityisesti jokaisen oma persoona ja koulutuksen tai työkokemuksen pohjalta kumpuava ammattitaito. Olen ehkä lakannut etsimästä sitä absoluuttista totuutta hyvästä tuottajasta ja alkanut luottaa enemmän omaan itseeni ja pyrkiä samalla kehittymään ammatillisesti.

Olen tehnyt joitakin havaintoja ja johtopäätöksiä ’tulevaisuuden tuottajasta’ tämän työn edetessä. Tulevaisuuden tuottajan pitää kohdistaa huomiota itseensä osana työkenttää. Voidaan taas puhua hyvän tuottajan ominaisuuksista. Olen joskus opintojeni alussa, kiinnostukseni pohjalta, lukenut jostakin näistä hyvän tuottajan ominaisuuksista, joita ei voi opiskella, mutta joita voi pyrkiä tehostamaan omassa työskentelyssään. Niissä mainittiin halu kehittyä koko ajan, pysyä liikkeessä eikä jämähtää paikoilleen. Paineensietokyky on myös niin sanottuja hyvän tuottajan ominaisuuksia, mutta tulevaisuudessa, työtilaisuuksien vähenemisestä johtuvan lisääntyvän epävarmuuden vuoksi, se tulee olemaan ehdottoman tärkeää. Jos tuottajan persoonassa ei esimerkiksi löydy minkäänlaista paineensietokykyä, ei ammatillisesti voi kehittyä.

Opiskelun jälkeisiä työtilaisuuksia etsiessään voi aina yrittää ennustaa mihin suuntaan

tulevaisuudessa tuotantojen trendit ja suuntaukset ovat menossa, minkälaisiin produktioihin annetaan rahoitusta. Seuraavaksi voi työtilaisuuksia esiintyä enenemässä määrin vaikka muotoilun alalla. Digitaalinen teknologia tulee olemaan varmasti myös yksi hyvä työllistäjä yhdessä peliteollisuuden ja EU -rahoitteisten projektien kanssa. Rahallisesti suurissa summissa pyöritään kaupallisella puolella, yritystapahtumissa ja kongresseissa. Olen tuottajakentällä työskennellessäni keskustellut kansainvälisesti toimivien tuottajien kanssa. Keskustelujen perusteella voin sanoa, että varsinkin isojen kongressien tuottamiseen tarvitaan jatkuvasti osaavia toimijoita. Kansainvälisellä tasolla työskennellessä pitää olla hyviä kontakteja myös ulkomaille.

Mitä koulutukseen tulee, mielestäni tuottajakoulutuksessa on otettava käyttöön kattava seurantajärjestelmä, koska koulutuksen jatkuvasti muuttuva taso vaatii koko ajan opetussuunnitelmien uudelleen muokkausta ja päivitystä. Parhain seurantajärjestelmä on tällainen kyselylomake, jossa selvitetään suhteellisen laajalta alueelta koulutukseen ja työllistymiseen liittyviä asioita. Kyselylomake on parhaimmillaan silloin kun se on, enintään pienillä muutoksilla, vuosikurssista toiseen toistettava. Kun sama kysely toteutetaan monena vuotena peräkkäin, voidaan eri vuosikurssien asioita verrata helposti keskenään.

Mielestäni ei voida yksinomaan nojata suunnitelmien laatijoiden visioihin siitä mitä alalla tapahtuu, mitä siellä tarvitaan ja mihin sinne tuottajia koulutetaan. Tuoretta näkökulmaa saadaan mukaan selvittämällä miten opiskelijat ovat työelämän sijoittuneet ja mitä muutoksia he ovat ympärillään nähneet. Kyselylomakkeeni tulokset toivat viivästetysti esiin seikkoja vuonna 1999 opintonsa aloittaneiden koulutuksen onnistumisesta ja työelämään sijoittumisesta, joita voidaan hyödyntää tulevien opetussuunnitelmien kehityksessä. Itse asiassa opinnäytetyöstäni tehty hankesopimus pitää sisällään tämän kohdan.

Vuonna 1999–2000 opintonsa aloittaneesta kulttuurituottaja ryhmästä suurin osa on tietoinen ja huolissaan alalla vallitsevasta kilpailusta. Ainakin muutama (n. 30 % vastaajista) on suoraan sitä mieltä, että alalle koulutetaan liikaa ihmisiä. Olen itse ollut tietoinen asiasta ja hieman epävarma omasta tulevaisuudestani. Nyt kuitenkin tuottajakentällä työskennellessäni olen huomannut, ettei kilpailutilanne ja siitä johtuva epävarmuus ole mitenkään erityisen alleviivattua jokapäiväisessä työssä. Se mikä on kuitenkin kiinnittänyt huomiota on se, että töihin haluavia on kuitenkin enemmän kuin

töitä. Tämä on ehkä yksi niistä asioista mistä pitäisi käydä realistisia keskusteluja kun Stadia kulttuurituotannon tulevien vuosikurssien asioita suunnitellaan. Tulevaisuudessa voitaisiin esimerkiksi miettiä, että otetaanko yksinkertaisesti määrällisesti vähemmän oppilaita sisään. Minne he kaikki sijoittuvat opiskelujen jälkeen. Kuitenkin alalla toimii paljon itseoppineitakin tuottajia, jotka työkokemuksensa pohjalta ovat paremmassa asemassa töitä haettaessa. Toisaalta itse suuntautumisvaihtoehtoa voisi myös kehittää esimerkiksi sisällöllisesti suuntaan, joka kouluttaisi tuottajia edelleen vielä laajemmalle ja mahdollisimman monialaiselle kentälle. Vielä vuonna 1999 Stadiassa opintonsa aloittaneiden kulttuurituottajien koulutusohjelman pääsuuntaukset olivat vain musiikki, tapahtumatuotanto, teatteri sekä av-tuotannot.

On tietenkin hyvä asia, jos tuottaja on erikoistunut johonkin tiettyyn tuotannon prosessiin tai tiettyyn alaan, omaa hyvät verkostot ja on asiantuntijaroolissa omassa ammatissaan. Kuitenkin mielestäni on vähintään yhtä hyvä omata kokemusta mahdollisimman laajalta skaalalta. Tällöin mahdollisuudet työllistymiseen tuplaantuvat, kun on kokemusta monista erilaisista produktioista, eri genreistä. Kulttuuriala on kaikessa monimuotoisuudessaan niin mielenkiintoinen, että mielestäni olisi sääli pyöriä vain yhdessä tietyssä piirissä.

Suhtauduin hieman negatiivisesti työmahdollisuuksiini tulevana tuottajana kun aloitin tämän opinnäytetyön tekemisen. Se oli yksi syy minkä takia halusin sisällyttää tarpeeksi työmahdollisuuksia koskevaa kysymysmateriaalia kyselylomakkeeseen. Suhteessa ennakkoajatuksiini, yllätyin, että todella moni vastaajista oli ollut työllistettynä tuottajakentällä niin paljon ja vastaavasti työttömyyskausia oli ollut niin vähän. Nyt on vaikea analysoida onko vastauksista löytynyt positiivisuus vai oman ammatillisen kehitykseni vaikutusta, että en ole läheskään niin pessimistinen enää tämän asian suhteen.

Todella moni vastaajista on ymmärtänyt, että menestymisen edellytyksenä on ammatillinen kehittyminen. Tämä ei ollut yhtään yllättävää. Koko ajan pitää olla silmät ja korvat auki työelämässä. Pitää nähdä ja kuulla mitä maailmalla tapahtuu. Pitää lukea alan julkaisuja ja lehtiä ja käydä alan tapahtumissa. Oli se sitten jatko-opiskelu, kurssit tai mikä tahansa muu keino millä voit itseäsi ammatillisesti kehittää, on kehittyminen tuottajalle välttämätöntä.

Olisin halunnut tiedustella miten paljon vastaajilta on oikeasti jäänyt oman aktiivisuuden varaan uusien työtilanteiden löytymisessä, että miten se on vaikuttanut henkilökohtaisiin voimavaroihin. On varmasti rankkaa joutua koko ajan olemaan valppaana ja metsästäämään produktioita. Toisaalta tämä tällainen freelance –tyylinen ajattelu on joillekin miellyttävää, eivätkä koe sitä erityisen rankaksi. Olisin myös voinut lisätä enemmän henkilötason kysymyksiä esimerkiksi yleisesti tuottajan työssä ja tuottajakentällä jaksamisesta, koska aihe kiinnostaa minua henkilökohtaisesti todella paljon, mutta se olisi selkeästi toisen tutkimuksen aihe. Olen kuitenkin tyytyväinen, että rajasin kyselylomakkeeni kysymykset vain koulutuksen, työelämän ja tulevaisuuden skenaarioiden ympärille. Jonkinlaista rajausta oli pakko tehdä ja oli selkeämpää jättää henkilötason kysymykset pois, koska niissä on paljon erilaisia syventymisen mahdollisuuksia. Kyselylomake olisi paisunut tarpeettoman pitkäksi.

Olen sitä mieltä, että kysymysten määrä lomakkeessa oli oikea. Kokeilin itse vastata lomakkeeseen internetissä eikä se vienyt mielestäni liikaa aikaa. Olen vastannut muutamiiin kyselyihin muihin asioihin liittyen, jotka ovat täynnä monivalintakysymyksiä, joiden pelkkään lukemiseen kuluu paljon aikaa. Liian paljon aikaa kuluttava kysely voi saada huonoja reaktioita aikaiseksi ja vastaaja voi jopa jättää vastaamisen kesken. Olin kyselylomakkeestani mahdollisuuksien mukaan karsinut nämä liian monet monivalintakohdat pois peilaten omiin tuntemuksiini vastaajana ja minkä määrän minä kokisin epämiellyttäväksi.

Kun kyselylomakettani käytetään toisien vuosikurssien koulutus –ja työtilanteiden kartoittamiseen, on selvää, että lomaketta joudutaan vähän muuttamaan. Stadian kulttuurituotannon suuntautumisvaihtoehdon opetussuunnitelmat elävät melkein jatkuvassa muutoksessa. Jotta kyselylomakettani voidaan käyttää, täytyy sen kysymyksiä soveltaa kunkin vuosikurssin opetussuunnitelmiin ja koulutuksen kokonaisuuteen sopivaksi. Ainakin kohdat, jossa kysyin eri aihealueittain tiettyjen opetussuunnitelmassa olleiden kurssien hyödyllisyyttä, joudutaan muuttamaan koska vuoden 1999–2000-opetussuunnitelmaa seuraavat opetussuunnitelmat sisältävät joitakin erilaisia opintokokonaisuuksia ja -sisältöjä.

Nyt kun Stadian kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehto on kaikkien opettajien vaihdosten yms. ongelmien jälkeen vakiinnuttanut koulutuksen tasonsa ja jopa muuttunut omaksi koulutusohjelmakseen, on mielestäni hyvä, että on kulutettu aikaa

tekemällä kyselylomake, jolla pystytään opiskelijoiden seuranta toteuttamaan tehokkaasti. Periaatteessa tämän kyselylomakkeen avulla saatu tieto vanhenee siinä ajassa kuin seuraava vuosikurssi seuraavaksi vastaa ja antaa taas uutta näkökulmaa asioihin.

LÄHTEET

Ammattikorkeakoululaki, 351/2003. [WWW-dokumentti]:
<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2003/20030351> (Luettu 8.2.2006)

Halonen, Katri 2004. Huomisen rientoja tuottamassa. Helsinki: Yliopistopaino.

Helakorpi, Seppo 2001. Koulutuksen strateginen ja operationaalinen suunnittelu. Helsinki: Tammi.

Helsingin ammattikorkeakoulun tutkintosääntö 2006. [WWW-dokumentti]:
 <<http://www.stadia.fi/palvelut/opiskelijapalvelut/infot/tutkintosaanto.asp>>
 (Luettu 12.2.2006)

Honkanen, Virpi & Ahola, Sakari 2003. Kulttuurin koulutus ja uudet urat: ammattikorkeakouluista kulttuurialalta valmistuneiden koulutuskokemukset, työllistyminen ja yrittäjäyys. Turku: Turun yliopisto.

Konkola, Riitta 2004. Helsingin ammattikorkeakoulu Stadian oppimisenäkemyksen rakentuminen. (Moniste)

Helsingin ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelman opetussuunnitelma 1999–2000. Helsinki. Moniste

OPALA ammattikorkeakoulujen opiskelijapalautejärjestelmä. 2005. [WWW-dokumentti] <<http://opala.ncp.fi/main.do>>
 (Luettu 18.7.2005)

Tenhunen-Marttala, Päivi 2005. Todellisen työelämän taitoja. (Moniste)

Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 352/2003. [WWW-dokumentti]:
<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2003/20030352> (Luettu 8.2.2006)

LIITTEET

Opetussuunnitelmatyöprosessin osa-alueiden kuvaus				
Osa-alue	Sisältö	Kriittiset tekijät	Työkalut	Tietojen käsittely ja julkaisu
<u>Koulutuksen perustehtävän määrittely</u>	Koulutuksen perustehtävän ja olemassaolon analysointi ja kirjaaminen: Miksi koulutusta tarvitaan? Mihin odotuksiin ja tarpeisiin se vastaa?	Vuorovaikutus ja yhteistyö koulutusohjelman ja työelämän sekä tutkimuslaitosten välillä Palautetiedon hyödyntäminen	Seminaarit, verkostot Neuvottelukunta-kokoukset <u>Alumni-kysely</u>	Kirjaaminen opspohjaan ↓ Tallentaminen S-levylle ↓ Julkaisu internetissä
<u>Kompetenssien ja virstavoitteiden määrittely</u>	Koulutuksen tuottaman osaamisen analysointi ja kirjaaminen. Osaamista vastaavien tavoitteiden muotoilu ottaen huomioon käytettävissä olevat resurssit	Yhteistyö opettajat, työelämän edustajat, muut asiantuntijat Alan kansainvälisen ja kotimaisen tutkimuksen tuntemus Ohjeiden, strategioiden, suunnitelmien, lainsäädännön ym. tuntemus	Tiimikokoukset Neuvottelukunta-kokoukset Osaamista visualisoivat kuviot, taulukot ym.	Kirjaaminen opspohjaan ↓ Tallentaminen S-levylle ↓ Julkaisu internetissä
<u>Opetussuunnitelman mallin määrittely</u>	Millainen opetussuunnitelman malli parhaiten soveltuu vaadittavan osaamisen tuottamiseen annetussa ajassa ja käytössä olevilla resursseilla?	Perehtyminen moduuli- ja juonemallin ja etujen ja haittojen analysointi Mallin valinnasta päättämisen koulutusohjelmassa	Opintojen rakennekuvas Lukusuunnitelmapohja	Kirjaaminen opspohjaan ↓ Tallentaminen S-levylle ↓ Julkaisu internetissä
<u>Opintojen sisältöjen, kuormittavuuden ja työtapojen määrittely</u>	Osaamisalueiden määrittely opintokokonaisuuksiksi Opintokokonaisuuksien ja -jaksojen selkeyden, realististen ja opiskelijaa motivoivien tavoitteiden, ydinaineiden ja mitoitusten määrittely	Opettajien yhteistyö Opiskelijoiden mukanaolo suunnittelutyössä Opiskelijapalautteen huomiointi	<u>Ydinainesanalyysi-lomake</u> <u>Opintopistelaskuri</u> <u>Opiskelijapalautte</u> Opiskelijoiden kuormittavuuden arviointi	Kirjaaminen opspohjaan ↓ Tallentaminen S-levylle ↓ Julkaisu internetissä
<u>Opetussuunnitelman arvioinnin ja kehittämisen määrittely</u>	Opetussuunnitelman jatkuvan arvioinnin, kehittämisen ja päivityksen suunnittelu	Stadia-tason suunnitelman tekeminen ja sovellus koulutusohjelmatasolla	Arvioinnin ja kehittämisen välineet	Huomioidaan uudessa opspohjassa prosessissa

Lähde: Karjalainen, A. 2003 (toim.) Akateeminen opetussuunnitelmatyö. Oulun yliopisto, opetuksen kehittämissyksikkö Riitta Konkola 28.9.04/Stadia

Liite 2.

1/5

Kulttuurituottamisen sv KVK99S1	OV	I	II	III	IV	KOODI
AMK-N yhteiset opinnot	160	40	40	40	40	
Johdatus AMK-opintoihin	10	7	2	1	0	KY1A
Filosofia ja tutkimus	3	2		1		KY1A00
Yhteiskunta, työelämä ja yrittäjyys	1	1				KY1A00
Englanti	2	2				KY1A02
Ruotsi	1		1			KY1A03A
Vieraat kielet	2	2				KY1A03B
KO-N yhteiset opinnot	70	13	11	27	19	KY2A
Eurooppalainen kulttuuri- ja taidehistoria	2	2				KY2A00
Länsimaisen musiikin historia ja estetiikka	2	2				KY2A01
Taiteiden valinnat projekti 1	4			4		KY2A02
Taiteiden valinnat projekti 2	4				4	KY2A03
AV-kulttuuri 1	3	3				KY2A04
AV -kulttuuri 2	2		2			KY2A05
Suullinen ja kirjallinen viestintä	3	2	1			KY2A06
Tieto ja viestintätekniikka	5	3	2			KY2A07
Työ ja tuotantotieto	2		2			KY2A08
Yritystieto	2			2		KY2A09
Työterveys	1	1				KY2A10
Vapaaehtoiset opinnot	10			5	5	KV5
Vapaaehtoiset opinnot 1	5			5		KV501
Vapaaehtoiset opinnot 2	5				5	KV502
Työharjoittelu	20		5	10	5	KV6
Työharjoittelu 1	5		5			KV601
Työharjoittelu 2	10			10		KV602
Työharjoittelu 3	5				5	KV603
Opinnaytely	10				10	KV7
Pakolliset ammattiopinnot	50	20	19	6	5	AM
TAITEIDEN HISTORIA	4					KVK4A
Elinen musiikki		1				KVK4A00
Länsimainen populaarimusiikki		1				KVK4A01
Näyttämötaiteet		1	1			KVK4A02
KULTTUURIPOLITIikka	4					KVK4B
Suomalainen kulttuuripolitiikka		1	1			KVK4B00
Pohjoismaiden kulttuuripolitiikka				1		KVK4B01
EU:n kulttuuripolitiikka				1		KVK4B02
Taideorganisaatiot	3	1	1		1	KVK4C00
TAIDE -JOUKKOVIESTINNÄSSÄ	3					KVK4D
Journalismi		1				KVK4D00
Kulttuurijournalismi		1				KVK4D01
Tiedottaminen		1				KVK4D02
YRITYSTOIMINTA	3					KVK4E
Taloushallinto ja kirjanpito		1	1			KVK4E00
Konsaariolinen toiminta					1	KVK4E01
MARKKINOINTI JA TUOTTEISTAMINEN	9					KVK4F
Markkinoinnin perusteet		1	3			KVK4F00
Taiteen markkinointi ja mainonnan keinot				1	1	KVK4F01
Tuotteistaminen ja sponsorointi			1		1	KVK4F02
Varoinkankinta				1		KVK4F03
SOPIMUKSET	1					KVK4G
Sopimusjuridiikka		1				KVK4G00
KULTTUURITEOLLISUUS JA RAHOITUSRAKENTEET	2		1	1		KVK4H00
YHDISTYSTOIMINTA	1	1				KVK4I00
PROMOOTIO- JA MANAGERITOIMINTA	2		1	1		KVK4J00
TUOTANTOPROSESSIT	4					KVK4K
AV-tuotannon prosessi		1				KVK4K00
Näyttämötaiteet		1				KVK4K01
Kulttuuri- ja musiikkitaiteet		1				KVK4K02
Musiikkitaiteet		1				KVK4K03
PRODUKTIO- JA KULTTUURITOIMINTA	5	2	3			KVK4L00
TEKIJÄNOIKEUS	2	1	1			KVK4M00
TYÖTAVAT	3					KVK4N
Ryhtymäyöskentely		1				KVK4N00
Johdatuskoulutus					1	KVK4N01
Esiintymiskoulutus		1				KVK4N02
TURVALLISUUS	1					KVK4O
Paloturvallisuus ja ensiapu			1			KVK4O00
TEKNISET AMMATTIOPINNOT	3					KVK4P
Säkkiteknikka ja -turvallisuus		1				KVK4P00
Ääni ja äänittäminen		1				KVK4P01
Valo ja valaisu			1			KVK4P02

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	30	0	8	6	16	KVKQ
Euroopan Unionin kulttuuripolitiikka 2.	2				2	KVKQ100
Taideorganisaatiot	2				2	KVKQ200
Konsaariolinen yritystoiminta	1				1	KVKQ300
Markkinointi ja tuotteistaminen	3		1	1	1	KVKQ400
Alakohtaiset sopimusworkshopit	2			1	1	KVKQ500
AV-alan tuotteiden levitys	1			1		KVKQ600
Promootio- ja manageritoiminta	2			1	1	KVKQ700
Produktio- ja kiertueyöskentely	6		2		4	KVKQ800
Työtavat	4		1		3	KVKQ900
Yleisö- ja esiintymisturvallisuus	1				1	KVKQ1000
Rakenteet ja ripustukset	1		1			KVKQ1100
Estradivalo ja -ääni	2		2			KVKQ1200
AV -tuotantotekniikka	3		1	2		KVKQ1300

KULTTUURITUOTTAMISEN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

Kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehto kouluttaa kulttuuriorganisaatioiden ja –produktioiden palvelukseen tuotantopartaan henkilöstöä. Erikoistumisaloja ovat av-tuotanto ja esittävän taiteen tuottaminen.

Tavoite ja sisältö

Opiskelija saavuttaa riittävän tietotaitopohjan toimiakseen kulttuurituotannollisissa organisaatioissa, tuotannon eri osa-alueilla ja tehtävissä. Hänellä on myös valmiudet toimia kulttuuriorganisaation johtotehtävissä, yksityisenä ammatinharjoittajana, yrittäjänä ja työnantajana. Opinnot käsittelevät taiteiden historiaa, taide- ja kulttuuripolitiikkaa, taideorganisaatioita ja niiden toimintatapoja, taiteen ja joukkoviestinnän suhdetta sekä markkinointia, tuotteistamista, taitealojen rahoitusrakenteita ja liiketoimintaa, sopimustekniikkaa ja –juridiikkaa, promootio- ja manageritoiminnan perusteita, taiteenalojen tuotantoprosesseja ja niihin liittyvän tuotantotekniikan sekä työ-, esiintyjä ja yleisöturvallisuuden perusteita, yritys- ja yhdistystoimintaa, tekijänoikeuksia ja organisaatioissa toimimisen perusteita ja vieraista kielistä. Oma suuntautuminen tukevia opintoja voi valita vapaasti valittavien opintojen tarjottimelle tuoduista opintokokonaisuuksista Helsingin ammattikorkeakoulun koulutusohjelmissa, muissa korkeakouluissa ja korkeakoulutaisoissa oppilaitoksissa sekä ulkomaisissa oppilaitoksissa.

PAKKOLLISET AMMATTIOPINNOT 50 ov

TAITEIDEN HISTORIA

4 ov

Opintokokonaisuus täydentää koulutusohjelman yhteisiin opintoihin kuuluvia taide- ja kulttuurihistorian opintoja.

Etnisen musiikin historia

Ajankohta

1. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Otteita musiikilajien historiasta. Painopisteinä Intia, Afrikka, Euroopan vähemmistökansat, kelttiläinen kansanmusiikki, Pohjoismaat ja Suomi.

Toteutus

Luennot

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Länsimaisen populaarimusiikin historia

Ajankohta

1. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Musiikilajien historia siirtomaa-ajasta nykypäivään. Yleisen historian, kulttuurihistorian ja musiikilajien historian väliset yhteydet. Populaarimusiikin eri lajit musiikin sosiologian näkökulmasta tarkasteltuna.

Toteutus

Luennot

Arviointi

Hyväksytty/hylätty

Näyttämötaiteet

Ajankohta

1. – 2. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Näyttämötaiteiden historian tarkastelua. Länsimaisen teatterin vallavirtaukset, draaman tärkeimmät lajit ja edustajat. Drama esikirjallisesta ajasta modernin draaman syntyyn.

Toteutus

Luennot, tiedonkoontiprojekti

Arviointi

Kirjallinen, arvosana asteikolla 1 - 5

TAIDE- JA KULTTUURIPOLITIikka

4 ov

Suomalainen kulttuuripolitiikka

Ajankohta

1.-2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Kulttuurihallinnon organisaatio. Taidetoimikunnat. Kulttuurityön valtiolliset tukimuodot. Kulttuurin tutkimus- ja julkaisutoiminta. Lännen kulttuurityö. Helsingin kaupungin kulttuuritoimen organisaatio ja toimintatapa. Luottamusmiesten, virkamiesten ja kansalaisjärjestöjen ja yksittäisten helsinkiläisten rooli kulttuuripolitiikan teossa. Kulttuurityön kunnalliset tukimuodot.

Toteutus

Luennot, tiedonkoontiprojekti, tutustumiskäynti

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Kulttuuripolitiikka Pohjoismaissa

Ajankohta

3. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Kulttuuripoliittinen päätöksenteko eri Pohjoismaissa. Pohjoismaiset kulttuuriyhdistysojärjestöt ja kulttuuri-instituutit. Pohjoismaisen ministerineuvoston alaiset kulttuurielimet ja niiden toiminta.

Toteutus

Luennot, tiedonkoontiprojekti, tutustumiskäynti

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Euroopan Unionin kulttuuripolitiikka

Ajankohta

3. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Euroopan Unionin rakenne ja päätöksenteko kulttuurialan näkökulmasta tarkasteltuna. EU:n alaiset kulttuurialan elimet ja rahastot sekä niiden toiminta.

Toteutus

Luennot, tiedonkoontiprojekti, tutustumiskäynti, ryhmätyö, yksilöharjoitus, lähdekirjallisuus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

TAIDEORGANISAATIOT

3 ov

Ajankohta

1., 2., 4. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Suomalaisten, ulkomaisten ja kansainvälisten taideorganisaatioiden toimintaa tuotannon näkökulmasta tarkasteltuna.

Toteutus

Tiedonkoontiprojekti, tutustumiskäynti, luennot

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

TAIDE JOUKKOVIESTINNÄSSÄ

3 ov

Journalismi

Ajankohta

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Riippumattoman tiedonvälityksen perusteita. Journalismin lajit ja tuottamismuodot.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, tiedonkoontiprojekti

Arviointi

Kirjallinen, arvosana 1 - 5

Kulttuurijournalismi

Ajankohta

2. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Tutustuminen erityyppisten medioiden toimintaperiaatteisiin ja -tapoihin suhteessa eri taidealoihin. Taidekritiikin perusteet ja tehtävä.

Toteutus

Luennot, tiedonkoontiprojekti, lähdekirjallisuus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Tiedottaminen

Ajankohta

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Tarkastellaan ja harjoitellaan erityyppisiä kulttuuritoiminnan tiedottamisen keinoja.

Toteutus

Luennot, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

YRITYSTOIMINTA

3 ov

Taloushallinto ja kirjanpito

Ajankohta

1. – 2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Talous- ja palkkahallinto. Yrityskirjanpidon perusteet, tilinpäätöksen laatiminen, yritysveroituksen keskeiset periaatteet.

Toteutus

Luennot, yksilöharjoitus, lähdekirjallisuus, ryhmätyö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

3/5

MARKKINOINTI JA TUOTTEISTAMINEN 9 ov**Markkinoinnin perusteet****Ajankohta**

1. – 2. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Markkinoinnin merkitys yrityksen tai muun organisaation toiminnan kannalta. Asiakaslähtöinen markkinointijohdanto ja markkinoinnin peruskäsitteistö. Kohderyhmä- ja markkinoiden segmentointi.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus

Arviointi

Kirjallinen, arvosana 1 - 5

Taiteen markkinointi ja mainonnan keinot**Ajankohta**

3.-4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Taiteen ja kulttuuripalveluiden markkinoinnin erityispiirteet, yleisimmin käytettyjen välineiden ja teknikoiden kriittinen tarkastelu. Mainonnan strategiat, psykologia ja semiotikka. Mainoskampanjan suunnittelun vaiheet. Yhteistyö mainostajien kanssa. Kilpailuoikeus, kuluttajansuojalaki ja tuotevastuu mainonnassa ja markkinoinnissa.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Tuotteistaminen ja sponsorointi**Ajankohta**

2.-4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Sponsoroinnin ja markkinointiyhteistyön motiivit, toimintaperiaatteet ja historiallinen tausta. Kulttuurilan sponsoroinnin ongelmat. Sponsorointiworkshop.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus

Arviointi

Kirjallinen arvosana 1-5, kirjallinen kooste, arvosana 1-5

Varainhankinta**Ajankohta**

3. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Sponsori- ja varainhankinnan käytäntö. Yhteistyökumppanin vaihtoehtoiset lähestymistavat, materiaalin valmistelu, neuvottelutilanteeseen valmistautuminen ja neuvottelu.

Toteutus

Luennot, tiedonkoonti-projekti, ryhmätyö, yksilöharjoitus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

SOPIMUKSET

1 ov

Sopimusjuridikka**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Keskeiset sopimusoikeudelliset periaatteet, sopimusosapuolena toimiminen, sen velvoitteet. Sopimusten laatiminen.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen, arvosana 1 - 5

KULTTUURITEOLLISUUS JA RAHOITUSRAKENTEET 2 ov**Ajankohta**

2. – 3. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Kulttuuriteollisuuden liiketaloudellinen perusta, toimintatavat ja rahoitusrakenteet erityisesti av-teollisuuden, musiikkiteollisuuden, kulttuuritapahtumien ja esittävän taiteen näkökulmasta.

Toteutus

Luennot, tiedonkoonti-projekti, yksilöharjoitus, ryhmätyö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

YHDISTYSTOIMINTA

1 ov

Ajankohta

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Yhdistystoiminnan periaate ja lainsäädäntö. Yhdistyksen perustamistoimet, taloushallinto ja tilinpäätös. Yhdistyksen verotuskohtelu.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, ryhmätyö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

PROMOOTIO- JA MANAGERITOIMINTA 2 ov**Ajankohta**

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Taiteilijan työn ostaminen ja myyminen. Ohjelmatoimistojen ja agenttien toiminta, manageritoiminta, promootoritoiminta. Esittävän taiteen tuottajien ostaminen ja myyminen. Galleriatoiminta.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, tiedonkoonti-projekti

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

TUOTANTOPROSESSIT 4 ov**AV- tuotannon prosessi****Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Audiovisuaalisen tuotteen tuotantoprosessiin tutustuminen käsikirjoituksen, rahoitus-hankinnan, budjetoinnin, työryhmän kokoamisen, castingin, aikataulutuksen, varsinaisen tuotannon, jälkituotannon kautta valmiin tuotteen markkinointiin ja levitykseen. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, tiedonkoonti-projekti, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Näyttämötaide**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Reperituorin näyttämöiden, ryhmäteattereiden ja tanssiteatterien tuotantosuunnittelu, tuotantoprosessin vaiheet, tuotannon seuranta. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Kulttuuri- ja musiikkitapahtumat**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Produktion työstäminen idean analyysistä tilinpäätökseen. Yleisötapahtumien järjestämistä koskeva lainsäädäntö. Järjestäjän vastuut ja velvoitteet. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, tiedonkoonti-projekti, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Musiikkitalenteet**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Äänitetuotannon prosessi kustannus-/julkaisusopimuksen teon jälkeen. Studiotyöskentely, tuottajan rooli. Tuotannon mekaaninen prosessi. Valmiin tuotteen promootio. Levy-yhtiön rooli. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

PRODUKTIOITYÖSKENTELY

5 ov

Ajankohta

1. - 2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Ohjattu ryhmätyöskentely av-tuotannossa ja esittävän taiteen tuotannossa tai tapahtumatuotannossa, tuotannon eri osa-alueilla ja tehtävissä.

Toteutus

Yksilöharjoitus. Ryhmätyö.

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

TEKIJÄNOIKEUS

2 ov

Ajankohta

1. - 2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Luovaa työtä suojaavat tekijänoikeuslait ja säännöt. Tekijänoikeuden eri lajit. Tekijänoikeuksien luovuttaminen.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, ryhmätyö, tiedonkoonti-projekti

Arviointi

Kirjallinen, arvosana 1 - 5

TUOTANTOPROSESSIT 4 ov**AV- tuotannon prosessi****Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Audiovisuaalisen tuotteen tuotantoprosessiin tutustuminen käsikirjoituksen, rahoitus-hankinnan, budjetoinnin, työryhmän kokoamisen, castingin, aikataulutuksen, varsinaisen tuotannon, jälkituotannon kautta valmiin tuotteen markkinointiin ja levitykseen. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, tiedonkointiprojekti, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Näyttämötaide**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Reperatuurinäyttämöiden, ryhmäteattereiden ja tanssiteattereiden tuotantosuunnittelu, tuotantoprosessin vaiheet, tuotannon seuranta. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Kulttuuri- ja musiikkitapahtumat**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Produktion työstäminen idean analyysistä tilinpäätökseen. Yleisötapahtumien järjestämistä koskeva lainsäädäntö. Järjestäjän vastuut ja velvoitteet. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, tiedonkointiprojekti, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Musiikkitalenteet**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Äänitetuotannon prosessi kustannus-/julkaisusopimuksen teon jälkeen. Studiotyöskentely, tuottajan rooli. Tuotannon mekaaninen prosessi. Valmiin tuotteen promoottio. Levy-yhtiön rooli. Tarvittava organisaatio ja työnkuvat.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

PRODUKTIOITYÖSKENTELY 5 ov**Ajankohta**

1. - 2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Ohjattu ryhmätyöskentely av-tuotannossa ja esittävän taiteen tuotannossa tai tapahtumatuotannossa, tuotannon eri osa-alueilla ja tehtävissä.

Toteutus

Yksilöharjoitus. Ryhmätyö.

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

TEKIJÄNOIKEUS 2 ov**Ajankohta**

1. - 2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Luovaa työtä suojaavat tekijänoikeuslait ja säännöt. Tekijänoikeuden eri lajit. Tekijänoikeuksien luovuttaminen.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, ryhmätyö, tiedonkointiprojekti

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

TYÖTAVAT 3 ov**Ryhmätyöskentely****Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Tiimityöskentely, ammatti-ihmisten tavoitteiden, ideoiden ja tarjotun luovuuspanoksen kunnioittava hyödyntäminen, harjoittelu improvisoiduissa tilanteissa.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Johtamiskoulutus**Ajankohta**

4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Johtamisen psykologia, päätöksenteko ja vastuun ottaminen.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, ryhmätyö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Esiintymiskoulutus**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Erikoisissa esiintymis- ja haastattelutilanteissa toimiminen, henkinen valmentautuminen, esiintymisjännityksen hallinta. Äänenhuolto ja puhetekniikan harjoitteet.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

PALOTURVALLISUUS JA ENSIAPU 1 ov**Ajankohta**

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Paloturvallisuusmääräykset, palontorjuntaharjoitukset. SPR:n EA 2: sta vastaavat valmiudet ensiavusta.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

TEKNISET AMMATTIOPINNOT 3 ov**Sähkötekniikka ja -turvallisuus****Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Sähkö fysiologisena ilmiönä, sähköturvallisuus, sähkö kenttäolosuhteissa.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö, lähdekirjallisuus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Ääni ja äänittäminen**Ajankohta**

1. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Ääni fysiologisena ilmiönä, äänen tallentamisen perusteet, kuulo, kuulonhuolto.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö, yksilöharjoitus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Valo ja valaisu**Ajankohta**

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Valon fysiologiset piirteet. Valaisin keinot estradi- ja elokuvataiteessa.

Toteutus

Luennot, ryhmätyö, yksilöharjoitus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT 30 ov

Vaihtoehtoisten ammattiopintojen tarkoituksena on syventää pakollisissa ammattiopinnoissa tarjottua tietoa opiskelijan valitsemaan suuntaan. Opiskelijalla on myös mahdollisuus anoa vaihtoehtoisiksi ammattiopinnoiksi muissa ammattikorkeakoulun koulutusohjelmissa tai muissa korkeakoulussa annettua opetusta, edellyttäen, että hän saa kyseiseen opetukseen opinto-oikeuden. Kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehto tarjoaa vaihtoehtoisiksi ammattiopinnoiksi alla olevia opintokokonaisuuksia.

Euroopan Unionin kulttuuripolitiikka 2 2 ov**Ajankohta**

4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Toimiminen ja vaikuttaminen EU:n kulttuurihallinnollisissa organisaatioissa

Toteutus

Luennot, tutustumiskäynti, ryhmätyö, yksilöharjoitus, lähdekirjallisuus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

5/5

Taideorganisaatiot**2 ov****Ajankohta**

4. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Suomalaisten, ulkomaisten ja kansainvälisten taideorganisaatioiden toimintaa tuottannon näkökulmasta tarkasteltuna.

Toteutus

Tiedonkoontiprojekti, tutustumiskäynti, luennot

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Kansainvälinen yritystoiminta**1 ov****Ajankohta**

4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Kansainvälisen kulttuurialan liiketoiminnan periaatteet, lähteverotainsäädäntö, työnantajana toimiminen ulkomaisille henkilöille Suomessa ja suomalaisille henkilöille ulkomailla.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, tiedonkoontiprojekti, ryhmätö

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Markkinointi ja tuotteistaminen**3 ov****Ajankohta**

2., 3. ja 4. opintovuosi

Sisältö ja tavoitteet

Markkinointitutkimuksen rooli markkinoinnin suunnittelussa, tutkimuksen suunnittelu, tutkimukselle asetettavat kriteerit, eri tutkimusmenetelmät, tietojen analysointi ja raportointi. Sponsori- ja varainhankinnan käytäntö. Tiedonhankintamenetelmät ja niiden soveltaminen. Matchmaking -toiminnan perusteet. Yhteistyökumppanin vaihtoehtoiset lähestymistavat, materiaalin valmistelu, neuvottelutilanteeseen valmistautuminen ja neuvottelu.

Business-to-business -markkinointi, asiakassuhdemarkkinointi ja asiakasverkostojen luominen, asiakasklubitoiminta.

Toteutus

Luennot, tiedonkoontiprojekti, ryhmätö, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5, suullinen kooste arvosana 1 - 5

Alakohtaiset sopimusworkshoppit**2 ov**

Tv- ja elokuvatuotanto

Esiintymistilanteet

Ääniteala

Julkaisutoiminta

Ajankohta

3.-4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Alojen keskeiseen sopimuskäytäntöön ja sopimuskieleen, osasopimuksiin sekä näiden taloudellisiin ja juridisiin seuraamusmekanismeihin tutustuminen. Alan sopimusenglanti ja -tuotit.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, tiedonkoontiprojekti, yksilöharjoitus

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

AV-alan tuotteiden levitys**1 ov****Ajankohta**

3. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Valmiin audiovisuaalisen tuotteen promootio- ja levitysmenetelmät kansallisesti ja kansainvälisesti tarkasteltuna.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, tiedonkoontiprojekti

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Alakohtainen promootio- ja manageritoiminta**2 ov****Ajankohta**

3.-4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Taiteilijan työn ostaminen ja myyminen

Ohjelmatoimistojen ja agenttien toiminta, manageritoiminta, promootoritoiminta.

Toteutus

Luennot, lähdekirjallisuus, tiedonkoontiprojekti

Arviointi

Kirjallinen kooste, arvosana 1 - 5

Produktio- ja kiertuetyöskentely**6 ov****Ajankohta**

1., 2. ja 4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Ohjattu työskentely produktiossa, tuotannon eri osa-alueilla ja tehtävissä. Kiertueiden suunnittelu ja valmistelutyö, kiertuerutiinit, vakuutukset.

Toteutus

Yksilöharjoitus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Työtavat**4 ov****Ajankohta**

2. ja 4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Organisaatioanalyysin perusteet. Organisoituvaihtoehtojen merkitys työyhteisön ja siinä työskentelevän yksilön motivaation, tehokkuuden ja henkisen hyvinvoinnin kannalta. Analyysimalleihin tutustuminen. Neuvottelutaktiikat, ja neuvotteluun valmistautuminen. Kokoustekniikka, kokousasiakirjat. Neuvottelu vierasalla kielellä. Työ, tavat ja etiketti erityyppisissä muodollisissa tilanteissa toimiminen vastaanotosta juhla-ilalliseen, peruskäytöstapojen kertaus, pukeutumiskoodit. Oman ajankäytön suunnittelu, henkinen työsuojelu, stressin tunnistaminen ja sen laukaisumenetelmät.

Toteutus

Luennot, ryhmätö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Yleisö- ja esiintyjäturvallisuus**1 ov****Ajankohta**

4. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Järjestymistoiminnan perusteet, security -toiminta. Henkilösuojelun toimintatiedot, lytykset ja periaatteet.

Toteutus

Luennot, ryhmätö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Rakenteet ja ripustukset**1 ov****Ajankohta**

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Estradityössä sekä lavastus ja valaisutyössä tarvittavat rakenteet, ripustusjärjestelmät ja riggaus. Työturvallisuus.

Toteutus

Luennot, tutustumiskäynti, ryhmätö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Estradivalo ja -ääni**2 ov****Ajankohta**

2. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Estradiäänentoisto- ja valaisujärjestelmien perusteisiin tutustuminen.

Edellyttävät opinnot

Rakenteet ja ripustukset

Toteutus

Luennot, ryhmätö

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

AV-tuotantotekniikka**3 ov****Ajankohta**

2.-3. opintovuosi

Tavoitteet ja sisältö

Audiovisuaalisen tuotteen valmistamiseen tarvittavaan kalustoon ja sen käytön periaatteisiin tutustuminen. Tavoitteena ymmärtää prosessin eri osa-alueiden työn luonne, ja erityyppisten tuotteiden vaatimat tekniset perusedellytykset.

Toteutus

Luennot, ryhmätö, yksilöharjoitus

Arviointi

Hyväksytty / Hylätty

Liite 3.

kysely

Page 1 of 5

kysely

Teen opinnäytetyökseni tutkimusta Kutu99 luokan sijoittumisesta työelämään ja kokemuksista annetun koulutuksen vastaavuudesta työelämässä.

KOULUTUKSEN ARVIOINTI

1.

kyllä en

Oletko valmistunut Helsingin ammattikorkeakoulu Stadiasta kulttuurituottamisen suuntautumisvaihtoehdosta?

☐ ☐

Jos et ole valmistunut, nimeä siihen keskeisimmät vaikuttaneet syyt?

2.

Vaikuttivatko kulttuurituottajaopinnot käsityksiisi kulttuurituottajan työstä?

- ☐ Ei, minulla oli jo koulutukseen hakeutuessa selvä kuva asiasta
- ☐ Ei paljon, minulla oli melko selvä käsitys asiasta ja koulutuksen myötä se edelleenkin selkiytyi
- ☐ kyllä, koulutus muutti aiempia käsityksiäni.

miten?

haluatko tarkentaa jotain kysymysosion vastaustasi?

3.

Kuinka hyödyllisinä koet seuraavat opiskeluun sisällytetyt asiat? (1= erittäin hyödytön ... 4= erittäin hyödyllinen)

	1	2	3	4
vierailevat asiantuntijat työelämästä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
työharjoittelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tutustumiskäynnit työpaikoilla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
opinnäytetyö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
omat tuotantoprojektit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

haluatko tarkentaa jotain kysymysosion vastaustasi?

4.

Onko koulutuksesi valmistanut sinua hallitsemaan mainittuja taitoja? (1= koulutus ei ole valmistanut yhtään ... 4 = koulutus on valmistanut paljon)

	1	2	3	4
tiedottaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(kulttuuri)journalismi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
taloushallinto ja kirjanpito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

sponsorointi ja tuotteistaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sopimusjuridiikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
promootio ja manageritoiminta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekijänoikeus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
johtamiskoulutus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
paloturvallisuus ja ensiapu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sähkötekniikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
esiintymiskoulutus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
yleisö ja esiintyjäturvallisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
varainhankinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kulttuuripolitiikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
taiteiden historia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TYÖHISTORIA JA NYKYINEN TYÖTILANNE

5.

Kuvaile opiskeluaikaista työssäkäyntiäsi? oliko työ säännöllistä, tilapäistä, kulttuurialalla vai jollain muulla alalla jne.

6.

kyllä en

Oletko ollut työttömänä viimeisen kahden vuoden aikana ☐ ☐

Arvioi työttömyysjaksojen yhteenlaskettu kesto ja keskeisimmät syyt siihen/niihin?

7.

Mainitse taloudellisesti merkittävimmät työrupeamat viimeisen kahden vuoden ajalta, myös mahdolliset sivutyöt.

Mainitse tuottajan urasi kannalta merkittävimmät työrupeamat viimeisen kahden vuoden ajalta, myös mahdolliset sivutyöt.

8.

Oletko tällä hetkellä etsimässä (uusia) työmahdollisuuksia?

☐ kyllä aktiivisesti

☐ en aktiivisesti, mutta kuulostelen lupaavia tilaisuuksia

☐ en

Miksi olet tai et ole etsimässä työtä?

9.

Miten tyytyväinen olet seuraaviin tekijöihin nykyisessä/ viimeisessä kulttuurituottajan työssäsi ? (1= erittäin tyytymätön ... 4= erittäin tyytyväinen)

	1	2	3	4
työstä saamasi palkka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tehtävien kiinnostus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
työyhteisö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
asemani työpaikalla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mahdollisuus ammatilliseen kehitykseen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mahdollisuus edetä uralla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mahdollisuus omien ideoiden käyttämiseen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
työstä saamani palaute	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
haluatko tarkentaa jotain kysymysosion vastaustasi?				

10.

Missä määrin tarvitset nykyisessä/tarvitsit viimeisessä kulttuurituottaja työssä seuraavia asioita? (1= en tarvitse yhtään ... 4= tarvitsen paljon)

	1	2	3	4
tiedottaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(kulttuuri)journalismi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
taloushallinto ja kirjanpito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sponsorointi ja tuotteistaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sopimusjuridiikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
promootio ja manageritoiminta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekijänoikeus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
johtamiskoulutus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
paloturvallisuus ja ensiapu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sähkötekniikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
esiintymiskoulutus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
yleisö- ja esiintyjäturvallisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
varainhankinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kulttuuripolitiikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
taiteiden historia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mitä muuta olet tarvinnut?				

haluatko tarkentaa jotain kysymysosion vastaustasi?

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄ

11.

Kuvaile kulttuurituottajien työkentän tämän hetkistä kilpailutilannetta?

Onko mielestäsi sellaisia sisältöaloja, joilla on havaittavissa todennäköistä kasvua (esim. lastenkulttuuri, klassinen musiikki)?

Entä onko sellaisia aloja, joilla on havaittavissa työtilaisuuksien jatkuvaa heikkenemistä?

12.

Mitä koet tarvitsevasi pitkällä tähtäyksellä menestyäksesi työelämässä?

- ☐ en mitään erityistä
- ☐ työkokemusta ja osaamisen kartuttamista sen kautta
- ☐ jatkuvaa ammattitaidon päivitystä (kurseilla)
- ☐ ammattitaidon laaja-alaista eri alojen kurseilla
- ☐ erityistaitojen hankkimista

minkä?

- ☐ uudelleen koulutusta
- minkälaisista?

- ☐ muuta
- mitä?

13.

Miten todennäköiseksi arvioit seuraavat seikat lähitulevaisuudessa (noin viiden vuoden kuluessa)? (1= hyvin epätodennäköistä ... 4= hyvin todennäköistä)

	1	2	3	4
teen koulutustani vastaavaa työtä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
olen ainakin jonkin aikaa työttömänä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
haen töitä ulkomailta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
etenen ammatturallani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
uskon siirtyväni päätoimiseksi opiskelijaksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mitä alaa?				

etsin (toista) työpaikkaa

1 2 3 4
☐ ☐ ☐ ☐

vaihdan alaa kouluttautumalla uudestaan

☐ ☐ ☐ ☐

pyrin toisenlaisiin työtehtäviin

☐ ☐ ☐ ☐

ryhdyn ammatinharjoittajaksi tai yrittäjäksi

☐ ☐ ☐ ☐

pyrin säilyttämään nykyisen elämäntilanteeni ilman mainittavia muutoksia

☐ ☐ ☐ ☐

muuta

☐ ☐ ☐ ☐

mitä?

haluatko tarkentaa jotain kysymysosion vastaustasi?

14.

Tähän voit vapaasti kommentoida kutu99-koulutusta ja työtilannettasi.

15.

Voit halutessasi jättää minulle sähköpostiosoitteesi, voin siten sähköisesti lähettää valmiin opinnäytetyön. Itse vastauksia en tule yksilöimään sähköpostiosoitteiden perusteella.

Tietojen lähetyks

Lähetä tiedot

Tyhjennä